

ITAKA-ESCOLAPIOS

EMAÚS

Balance de los últimos 10 años 2008-2017 y Retos de futuro

DESDE NUESTROS
PRINCIPIOS Y
VALORES



ITAKA
ESCOLAPIOS

SUMARIO

3
IDENTIDAD
CRISTIANA Y
ESCOLAPIA

4
OPCIÓN POR
LOS POBRES Y
COMPROMISO
VOLUNTARIO

5
MISIÓN
INTEGRAL

6-7
GESTIÓN
RESPONSABLE

8
TRABAJO
EN RED



PRESENTACIÓN

En el año 2001 nació Itaka-Escolapios Emaús como una red educativa y de solidaridad impulsada por los escolapios, religiosos y laicos, desde donde desarrollar conjuntamente los proyectos de educación no formal, nuevas iniciativas sociales y la pastoral extraescolar escolapia.

Desde el 2007 las sedes de Emaús recogen de forma sistemática una serie de indicadores que sirven para evaluar las acciones que llevamos a cabo. Y este curso queremos compartir el camino recorrido juntos estos últimos diez años para agradecer el trabajo de tantas personas que hacen posible este sueño y para plantearnos retos de futuro.



14 SEDES

Alcañiz, Barbastro, Bilbao,
Granada, Jaca, Logroño,
Pamplona-Iruña, Peralta de la
Sal, Sevilla, Soria, Tafalla, Tolosa,
Vitoria-Gasteiz y Zaragoza

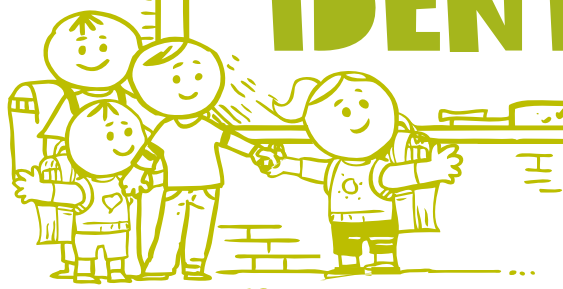
NUESTRA MISIÓN

Contribuir a la construcción de una sociedad más justa y fraterna mediante la educación y la evangelización, especialmente de la infancia y juventud más pobre y vulnerable, siendo plataforma de misión compartida, así como espacio de convocatoria y de participación en las Escuelas Pías.



IDENTIDAD

CRISTIANA Y ESCOLAPIA



FRATERNIDAD ESCOLAPIA
EMAÚS

ESCUELAS PÍAS
PROVINCIA EMAÚS Aragón, Vasconia, Andalucía

385 religiosos escolapios y laicos de la Fraternidad Escolapia son el alma de todas nuestras acciones

Los grupos del Movimiento Calasanz de tiempo libre y educación en valores y en la fe invitan a los jóvenes a unirse a nuestra misión. Actualmente más de **3.500** niñas, niños, adolescentes y jóvenes participan en estos grupos, lo que supone el **38%** del alumnado de nuestros 18 colegios de las edades en las que convocamos.



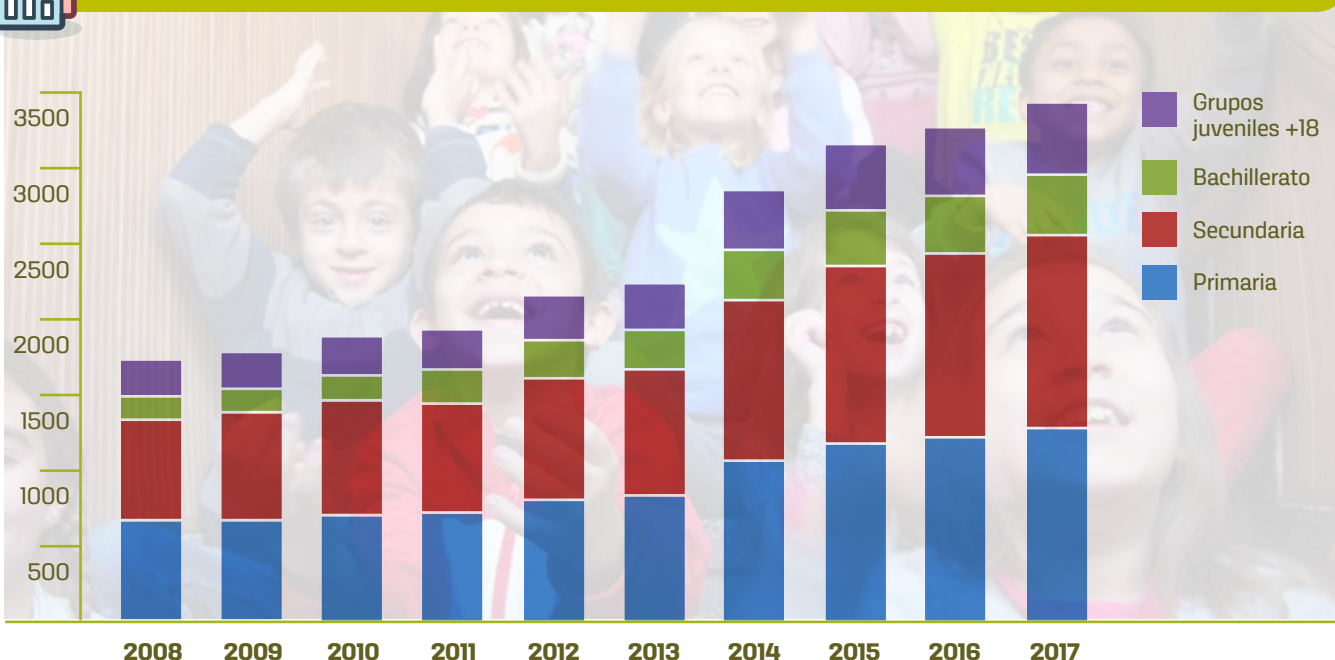
ACTUALIZAR las metodologías y recursos educativos en los grupos de adolescentes y jóvenes para responder mejor a sus inquietudes y momentos vitales.



Además, un total de 2.462 personas han realizado el curso de monitor / director de tiempo libre en estos 10 años en nuestras 4 escuelas oficiales de tiempo libre.



Número de niños, niñas, adolescentes y jóvenes del Movimiento Calasanz





OPCION POR LOS **POBRES** Y **COMPROMISO**

VOLUNTARIO *Para responder a la realidad de los que más sufren, luchando contra las causas de la pobreza.*



10 HOGARES: atención residencial para más de 70 personas de colectivos especialmente vulnerables: jóvenes inmigrantes, mujeres a cargo de familias monoparentales y menores tutelados.



5 CENTROS SOCIO-EDUCATIVOS: para niñas, niños y adolescentes en riesgo de exclusión social a través de ofertas alternativas semanales en el tiempo libre con un total de 420 destinatarios/as.



5 PROYECTOS DE ORIENTACIÓN SOCIAL: orientación laboral, jurídica, psicológica a unas 120 familias con necesidades socioeconómicas de nuestros proyectos o colegios. **2 DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO:** en jardinería y administración de albergues para 15 jóvenes con discapacidad intelectual o jóvenes inmigrantes, y formación básica para 50 personas al año.



11 PROYECTOS DE APOYO ESCOLAR: para más de 320 menores que necesitan una atención y refuerzo educativo después del colegio.



6 CENTROS DE ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS: para la inserción de unas 280 personas adultas de otros países a través de la alfabetización y dominio del castellano.

RETOS

EVALUAR de manera sistemática la satisfacción de las personas destinatarias de nuestros proyectos.

PROFUNDIZAR en el acompañamiento individual, la formación y la identidad escolapia de nuestro voluntariado.

509 mujeres y 362 hombres voluntarios/as



Monitores/as del Movimiento Calasanz y Voluntarios/as en proyectos sociales



“El voluntariado es uno de los fundamentos de Itaka-Escolapios por su valor educativo y expresión de participación de la sociedad en la transformación social”



MISIÓN

INTEGRAL

Itaka-Escolapios actúa desde las tres dimensiones de la misión escolapia que se potencian entre sí (educar, anunciar y transformar) en todas sus acciones.



Un ejemplo de misión integral son las campañas de sensibilización y educación en valores en nuestros colegios y grupos del Movimiento Calasanz (recogidas de alimentos, rastrillos solidarios, semanas por la paz, marchas solidarias...). Con ellas queremos reflexionar, difundir y apoyar económicamente a proyectos de nuestro entorno y de países empobrecidos.



AUMENTAR la calidad e impacto social, educativo y evangelizador de todas nuestras acciones.

1.100.000 euros

conseguidos en 10 años en nuestra Provincia en las Campañas de la Red para países del Sur.



CAMPAÑAS DE LA RED PARA PAÍSES DEL SUR

- 2008 ESCUELA SAN VICENTE FILIPINAS
- 2009 CENTRO SOCIO EDUCATIVO BELOHORIZONTE BRASIL
- 2010 COLEGIO ARYANDAD INDIA
- 2011 ESCUELAS Y COMEDORES CAMERÚN
- 2012 CENTROS SOCIOEDUCATIVOS BRASIL
- 2013 ESCUELAS DE CAMERÚN, BOLIVIA E INDIA
- 2014 "TRASTÉVERES ESCOLAPIOS" DE VARIOS PAÍSES
- 2015 ESCUELAS DE PRIMARIA DE VARIOS PAÍSES
- 2016 INTERNADO ATAMBÚA INDONESIA
- 2017 ESCUELA KAMDA INDIA



6 ALBER-QUES

AL SERVICIO DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS, encuentros, convivencias escolares, etc. por donde pasan más de 6.000 personas al año





GESTIÓN RESPONSABLE

Poniendo en práctica los valores de la confianza, la austeridad, la sostenibilidad y la coherencia.

- 38 mujeres y 24 hombres contratados
- La proporción salarial entre el sueldo bruto más bajo y el más alto es 1 : 2,55
- El 28% de personas con tareas de coordinación (contratadas o voluntarias) son mujeres



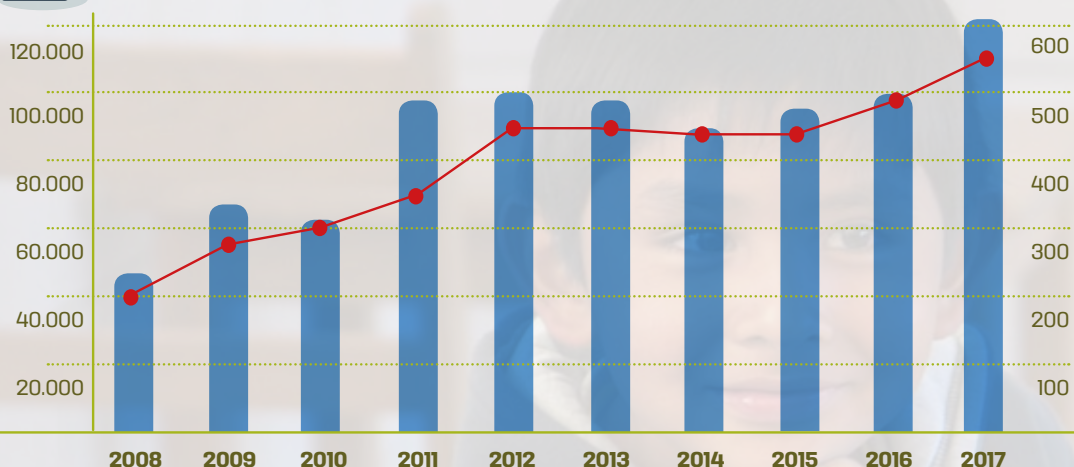
Socios/as colaboradores

Euros aportados por socios/as ● N° de socio/as

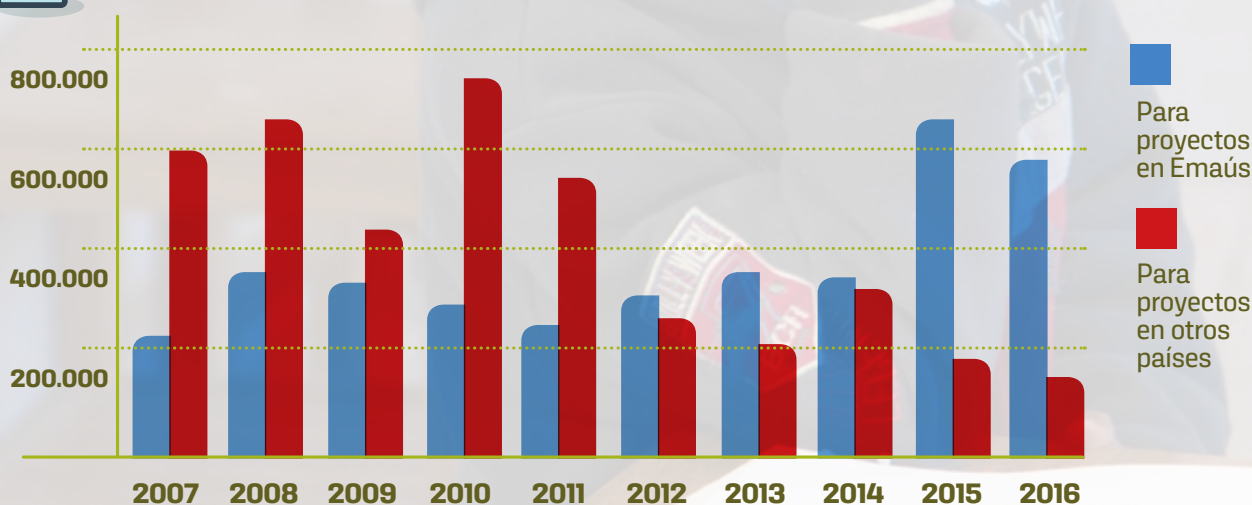


558
SOCIOS/AS

COLABORADORES
ESTÁN
COMPROMETIDOS
ECONÓMICAMENTE



Subvenciones concedidas a Itaka-Escolapios Emaús (en euros)

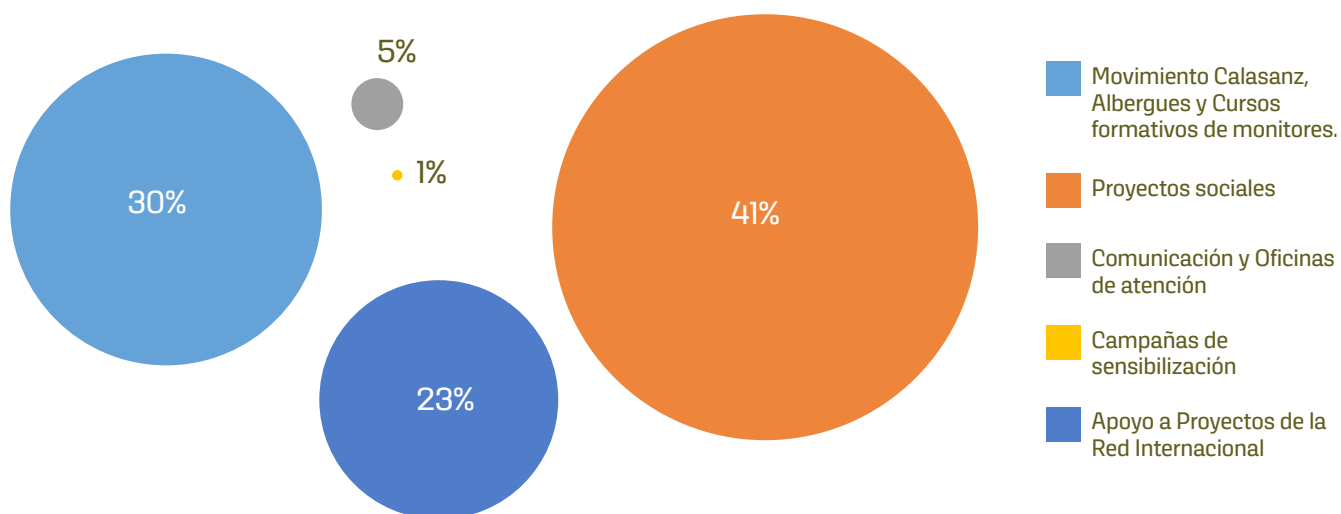




GASTOS

En el curso 2007-2008 el presupuesto de Itaka-Escolapios Emaús fue de 1.919.589 EUROS.

Este curso 2017-2018 es de 3.331.227 EUROS con la siguiente distribución de gastos:



INGRESOS

EL 21% de nuestros ingresos son de fondos propios que aportan la Fraternidad, la Provincia religiosa y los socios.

Un 7% llega a través de las campañas de sensibilización.

Un 42% viene de convenios y subvenciones públicas y privadas para los proyectos sociales, principalmente.

Y el resto de ingresos son por cuotas y servicios del Movimiento Calasanz, de los cursos de monitores y de los Albergues.



RETO

CONSEGUIR más financiación pública y privada ante la disminución de subvenciones para los proyectos escolapios en otros países con necesidades urgentes.



Auditoría anual externa disponible en nuestra web www.itakaescolapios.org





TRABAJO EN RED

Queremos ser una plataforma de solidaridad e interdependencia con toda la Escuela Pía y con otras entidades afines, como parte de la Red Itaka-Escolapios que está presente en otros 15 países de la misión escolapia.

ALIANZAS:

- **24 Ayuntamientos**
- **13 Gobiernos autonómicos y Diputaciones**
- **Gobierno de España**
- **41 Entidades privadas** (fundaciones, entidades bancarias, religiosas, empresas, asociaciones...)
- Y con muchas **plataformas y redes** locales de Derechos humanos, coordinadoras de ONGDs ...

Apoyamos cada año a entidades amigas con alrededor de 55.000 €



12 oficinas

de atención para informar sobre nuestros proyectos y la misión escolapia.



APUESTA ÉTICA

Itaka-Escolapios (las Provincias de Emaús y Betania conjuntamente) tiene ingresados en Banca Ética Fiare 230.000€ y una participación de capital social de 10.000€ como entidad socia.



IMPULSAR más nuestra comunicación y colaboración con entidades de comercio justo, economía social y solidaria, y ecológica.



Si quieres colaborar como voluntario/a o socio/a puedes contactar con nosotros en www.itakaescolapios.org

