

Siempre **más allá** *Always* **beyond** *Toujours* **plus loin**

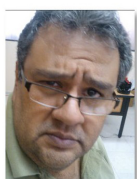
III CONSEJO ASESOR ITAKA -ESCOLAPIOS



CAPTAGE DE RESSOURCES



#ItakaMásAllá
www.itakaescolapios.org



HUGO LIMÓN
MÉXICO



HUMBERTO CAMACHO
BOLIVIA



AINHOA ZILBETI
ESPAÑA



JESÚS MARÍN
ESPAÑA



JOSE CUBILES
ESPAÑA



BLANCA BOHOYO
ESPAÑA



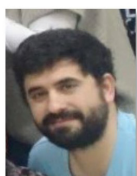
LAURA GARCÍA
ESPAÑA



PAZ SUÑER
ESPAÑA



ALEXIS DIATTA
SENEGAL



PEDRO ALONSO
ESPAÑA



ROSA GALLEGO
ESPAÑA



GEORGES BISSIONGOL
CAMEROUN



JON SUSTATXA
ESPAÑA
COORDINADORA EQUIPO

COMPOSICIÓN COMPOSITION DE L'ÉQUIPE

L'équipe est composée au total de 13 personnes, dont neuf en Espagne et quatre dans d'autres pays du réseau (Bolivie, Cameroun, Mexique et Sénégal). Toutes effectuent un autre type de travail à l'Itaka-Escolapios, donc l'équipe compte vraiment sur 5 jours et demi pour le développement de son travail.

L'équipe de techniciens présents en Espagne se réunit en personne deux fois par an, ceci étant, la relation pour le fonctionnement au jour le jour se fait par le biais d'une communication en ligne. Dans le cas du Cameroun, de la Bolivie et du Sénégal, une relation fluide de coordination dans la formulation et la recherche de ressources est maintenue. Nous avons également commencé un travail de coordination en R.D. Congo avec Thomas Sala (technicien d'Itaka-Escolapios RDC) et quelques réunions pour planifier le travail au Mexique avec Hugo Limón.

OBJECTIFS GENERAUX

1. Réaliser un **plan annuel de collecte de fonds** coordonné avec la personne responsable du contrôle budgétaire.
 - a. Affectation des candidatures aux projets de la Fondation.
 - b. Affectation de dons aux projets de la Fondation.
2. **Gestion des appels**, des dons, des prix et des subventions
 - a. Réalisation et maintenance d'une base de données de contacts
 - b. Création et maintenance d'une base de données d'aides, récompenses et subventions.
 - c. La distribution du travail de demande de subvention entre les personnes responsables des programmes de la Fondation ou, à défaut, la préparation, la rédaction et le suivi de celle-ci.
3. **Gestion des partenaires**
 - a. Réalisation et maintenance de la base de données.
 - b. Suivi, accompagnement et information aux membres.
 - c. Gestion de la taxe pour les déductions dans l'IRPF et l'impôt sur les sociétés
4. **Entreprises, fondations, œuvres sociales, ...**
 - a. Représentation d'Itaka-Escolapios devant la RSE ou départements institutionnels d'entreprises, de fondations et d'œuvres sociales d'entités bancaires.
5. **Microgestion et dons correspondants.**
 - a. Préparation et suivi de projets de micromécénat possibles.
6. **Communication**
 - a. Préparation et planification d'une campagne annuelle de recrutement en dialogue avec la personne responsable de la communication, ainsi qu'avec chacun des sites.
 - b. Participation à la préparation des rapports annuels d'Itaka-Escolapios.
7. **Campagne de solidarité**
 - a. Participation active au développement de la campagne.

OBJETIFS COURS 2017-18

FORMATION:

1. Établir un plan de formation et de renforcement des capacités pour les gestionnaires de projet Itaka-Escolapios. Non seulement les techniciens libérés, mais aussi les équipes démarcationnelles. Un plan qui comprend:
 - a) Actions concrètes concernant l'identité
 - b) Actions concrètes dans la formulation du projet (cadre logique et approche des droits)
 - c) Actions concrètes dans la préparation des plans stratégiques.
 - d) Connaissance et mise en place de synergies entre projets similaires: écoles, stages, alphabétisation, ..

FINANCEMENT PRIVÉ:

2. Effectuer au moins quatre demandes de subvention aux organismes catholiques.
3. Tenir une réunion avec La Caixa pour voir la possibilité de continuer à soutenir nos projets.
4. Reprendre la relation avec Manos Unidas pour voir les possibilités de collaboration
5. Finaliser les plans semestriels avec Porticus Iberia et reprendre la relation pour les projets futurs.
6. Reprendre la relation avec Porticus America et Asia.

FINANCEMENT PUBLIC:

7. Saisir tous les appels pour les municipalités espagnoles qui ont approuvé ce cours et essayer d'élargir le «réseau» des gouvernements locaux (Oviedo, Santander, les municipalités de la Communauté de Madrid, Madrid, ...)
8. Nommer une personne responsable des appels européens. Un membre de l'équipe conduit un cours de formation spécifique.
9. Présenter des projets à AVCD, Generalitat, Agencia Andaluza et chercher la possibilité de présenter un petit projet à l'AECID

PROJETS:

10. Obtenir, par l'intermédiaire des techniciens de pays, une liste de projets extraordinaires classés par ordre de priorité.
11. Développer un «gros» projet qui nous permet d'être présent dans les agences principales.
12. Aider les différentes provinces dans la recherche de financement pour des projets de nature pastorale à travers les agences catholiques (maisons de formation, formation de religieux, construction de chapelles,)
13. Améliorer le suivi des projets.

PARTENAIRES / COLLABORATEURS:

14. Évaluer la campagne pour attirer des partenaires que nous développons ce mois-ci.
15. Pensez à un nouveau groupe d'intérêt pour développer une nouvelle campagne pour les 18-19 ans.
16. Présenter les matériaux au Mexique et au Brésil, dans un premier temps, pour voir s'il est possible de préparer une campagne dans ces pays.

CAMPAGNE DE SOLIDARITÉ:

17. Participation active à la campagne du cours, dont les fonds seront destinés au Sénégal.

COORDINATION DANS LE RÉSEAU INTERNATIONAL:

18. Connaître les ressources demandées et capturées par chacun des pays en ajoutant dans l'historique des subventions, telles qu'elles sont ajoutées à l'équipe, une fiche pour chaque pays qui ajoute.
19. Évaluer le changement de l'outil de surveillance et de gestion.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Une proposition de formation a été faite avec les responsables de la formation et de la gestion afin **d'améliorer la capacité et, dans certains cas, l'identité des techniciens locaux et des dirigeants du réseau Itaka-Escolapios** après avoir identifié plusieurs faiblesses. En particulier, dans le domaine spécifique de la collecte de fonds, les faiblesses seraient les suivantes:

- Ignorance de la réalité du financement et du fonctionnement du réseau Itaka-Escolapios, l'entité est parfois perçue comme un simple financier.
- Il n'est pas nécessaire de justifier dans le temps et dans l'ordre l'aide accordée par les institutions publiques et privées à travers Itaka-Escolapios, en raison de l'ignorance du modèle de financement.
- Difficulté à identifier de nouveaux projets ou l'absence d'analyse dans laquelle ils commencent.

Nous donnons maintenant un bref résumé de **l'aide demandée et du volume des fonds collectés:**

	Nº demandes	Validées	%
2014-2015	122	79	65%
2015-2016	135	88	65%
2016-2017	137	89	65%
2017-2018	65	20	

<i>course</i>	ESPAGNE	BOLIVIE	CAMEROUN	PHILIPPINES	DOMINICAINE	INDONÉSIE	SÉNÉGAL
14/15	60	4	13		1	1	
15/16	60	12	14		1	1	
16/17	66	10	9	1	3		
17/18	12		6		1		1

Nous maintenons un nombre stable de demandes, bien qu'il soit de plus en plus nécessaire d'approfondir le financement européen. Nous n'atteignons pas les grandes agences espagnoles principalement en raison de l'absence de grands projets (c'est l'un des faits qui nous invite à améliorer la formation des dirigeants du réseau).

Certains des pays dans lesquels nous sommes présents sont en train de disparaître des plans de directeurs pour la coopération afin que nous puissions solliciter des subventions uniquement auprès de certains pays (Bolivie, République Dominicaine, Sénégal, Congo et Inde). Dans certaines municipalités, nous pouvons toujours présenter des programmes d'autres pays, mais à des IDH plus faibles, il est de plus en plus difficile de présenter des projets centrafricains, par exemple, quand il s'agit de subventions qui concurrencent des projets d'autres entités.

	2014-2015	2015-2016	2016-2017
AFRIQUE CENTRALE	512.584,18 €	287.392,37 €	145.100,58 €
AMÉRIQUE CENTRALE ET CARAÏBES	105.708,67 €	44.900,09 €	71.416,43 €
BETHANY	11.315,98 €	28.046,55 €	332.493,41 €
BRÉSIL-BOLIVIE	137.451,05 €	152.104,78 €	224.416,76 €
EMMAÜS	948.932,78 €	1.130.189,12 €	1.270.276,06 €
INDE	18.608,85 €	16.638,24 €	215.277,94 €
INDONÉSIE	49.966,04 €	239.579,96 €	12.025,82 €
MEXIQUE		646,00 €	8.785,18 €
ALLIANCES	37.400,00 €	59.362,23 €	2.150,00 €
COOPERANTS			24.000,00 €
STRUCTURE RESEAU	54.000,00 €	59.765,00 €	53.000,00 €
	1.875.967,55 €	2.018.624,34 €	2.358.942,18 €

Depuis le mois d'octobre, nous avons lancé une **campagne en Espagne pour rechercher des partenaires**. Les matériaux de la campagne ont été partagés avec le Mexique et le Brésil afin qu'ils puissent les adapter à leurs besoins

En Espagne (au mois de mars), 144 nouveaux donneurs se sont inscrits suite à la campagne lancée en octobre par les partenaires, soit plus de 24 000 euros par an. Si nous regardons la relation qu'ils ont avec les Écoles Pies, 36% sont des enseignants de nos écoles, 29% ont des relations familiales ou amicales avec des membres du Mouvement ou des Fraternités Calasanz, 17% travaillent dans bénévolat à Itaka-Escolapios, 12% sont des familles des écoles et 6% sont des anciens.

	2015-2016		2016-2017		2017-2018	
	PARTENAIRES	MONTANT TOTAL	PARTENAIRES	M.TOTAL	PARTENAIRES	M.TOTAL
ALBACETE	0	- €	0	- €	3	240,00 €
ALCAÑIZ	16	1.995,00 €	17	2.285,00 €	19	2.300,00 €
BARBASTRO	32	1.965,00 €	32	1.985,00 €	33	2.025,00 €
BILBAO	56	17.383,00 €	60	19.113,00 €	81	22.978,00 €
GRANADA	25	8.805,00 €	25	8.965,00 €	33	11.785,00 €
JACA	14	1.300,00 €	33	2.374,00 €	34	2.554,00 €
LOGROÑO	25	3.295,00 €	28	3.935,00 €	34	4.915,00 €
MADRID	0	- €	3	880,00 €	18	4.860,00 €
OVIEDO	0	- €	0	- €	4	470,00 €
PAMPLONA	108	35.197,00 €	109	35.892,00 €	126	37.582,00 €
SALAMANCA	0	- €	0	- €	3	530,00 €
SEVILLA	23	3.831,00 €	22	3.822,00 €	36	5.674,00 €
SORIA	13	880,00 €	11	820,00 €	16	1.530,00 €
TAFALLA	23	4.222,00 €	21	4.162,00 €	29	5.282,00 €
TOLOSA	13	4.325,00 €	13	4.325,00 €	14	4.375,00 €
VALENCIA	157	19.649,00 €	151	19.382,00 €	150	19.707,00 €
VITORIA	29	5.619,00 €	30	5.559,00 €	34	6.559,00 €
ZARAGOZA	84	10.627,00 €	87	12.025,00 €	119	16.411,00 €
	618	119.093,00 €	642	125.524,00 €	786	149.777,00 €

Nous avons participé activement au développement de la campagne de solidarité.

Bien que l'objectif principal de la campagne soit de sensibiliser sur la réalité de l'école Pía, son travail de transformation par l'éducation (cette partie sera évaluée par l'équipe de sensibilisation), dans la campagne c'est la plus grande contribution d'Itaka. Escolapios pour le développement des projets d'un pays.

COURS SCOLAIRE	CAMPAGNE DE SOLIDARITÉ	MONTANT EN EUROS ENVOYÉ	CENTRES PARTICIPANTS
14/15	VIENS ET VOIS, LA RÉALITÉ QUI SE CACHE DERRIÈRE	175.008,20 €	37
15/16	A LA RENCONTRE D'ATAMBUA	205.844,66 €	44
16/17	EXPEDITION DE KAMDA	200.631,31 €	53
17/18	LE TRÉSOR DU SÉNÉGAL	- €	55

PROPOSITIONS D'AMÉLIORATION ET D'AVENIR

1. Mettre en œuvre un **plan de formation afin d'améliorer la conception, la formulation et le suivi des projets** et ainsi augmenter le ratio des subventions approuvées.
2. Permettre la visite des techniciens de pays sur leurs territoires de référence respectifs, afin de présenter le réseau, permettre des réunions de formation (dans les termes du point précédent), connaître les projets en situation, ...
3. Commencez la recherche de subventions en **Europe** avec une proposition tout au long de l'année académique 2018-2019.
4. Reprendre les conversations avec **Porticus** en Espagne, en Afrique, en Asie et en Amérique afin de reprendre le financement dans certains cas et insister pour trouver des fonds dans d'autres cas.
5. **Explorer les formules de travail avec La Caixa en collaboration avec l'équipe de direction**, afin d'améliorer le financement des projets en Espagne et en Afrique à travers leurs appels officiels et leur travail social décentralisé.
6. Accompagner les nouvelles **présences en Espagne** (Oviedo, Santander, ...) dans les **processus de légalisation et d'inscription d'Itaka-Escolapios** dans le but de pouvoir accéder aux appels de subventions dans toutes nos présences
7. Lancer de nouvelles campagnes qui permettent de terminer le mandat de six ans avec **un nombre de partenaires supérieur à 1000 personnes**, définir un nouveau groupe d'intérêt au cours de l'année académique 2018-2019 et une nouvelle campagne en 2019-2020.
8. **Améliorer la gestion et le suivi des demandes de subvention**, avec le développement d'un programme informatique ad hoc pour Itaka-Escolapios.
9. **Augmenter le nombre d'écoles ou de centres éducatifs participant à la campagne de solidarité** du réseau Itaka-Escolapios dans le but d'incorporer d'ici 2021 les centres éducatifs de tous les pays du réseau.
10. Accompagner le processus de **mise en marche des premières œuvres piaristes dans les nouvelles fondations de l'Ordre** présentes dans le réseau Itaka-Escolapios: les écoles de R.D. Congo, ...