



Siempre **más allá** *Always* **beyond** *Toujours* **plus loin**

III CONSEJO ASESOR ITAKA -ESCOLAPIOS

COMUNICACIÓN



#ItakaMásAllá
www.itakaescolapios.org



CLAUDIA LOPES
BRASIL



JESÚS MARÍN
ESPAÑA



OTILIO
MÉXICO



ION ARANGUREN
ESPAÑA



PAZ SUÑER
ESPAÑA



IGOR IRIGOYEN
ESPAÑA



JOSEBA ALZOLA
ESPAÑA
COORDINADOR EQUIPO

FUNCIONAMIENTO y COMPOSICIÓN DEL EQUIPO

El equipo está formado por siete personas de tres países diferentes: España (Emaús y Betania), Brasil y México. La intención es que poco a poco se puedan ir incorporado más personas de diferentes países en los que Itaka Escolapios está presente.

El equipo tiene marcadas como mínimo tres reuniones (vía Skype) a lo largo del año. De todas maneras, mantiene un contacto habitual vía mail para la coordinación de diversas publicaciones/actividades.

Itaka-Escolapios a lo largo de su trayectoria ha ido desarrollando un conjunto de iniciativas en el ámbito de la comunicación y generando diversos instrumentos y recursos en este ámbito. Así mismo, se ha dotado de un equipo de personas (a nivel general, pero también en algunos casos como referencia local) encargado de velar por la comunicación como línea transversal de la entidad. Todo ello ha permitido una ampliación y una mejora significativa de la acción comunicativa de Itaka-Escolapios en los últimos años.

Para una organización tan diversa como Itaka-Escolapios, supone todo reto mantener un marco común para la acción comunicativa que desarrollamos, tanto por los lugares donde estamos como por los tipos de proyectos. Pero a la vez, esa misma diversidad supone un gran potencial para llegar a la gente y difundir lo que somos y lo que hacemos en Itaka-Escolapios, invitando a participar

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos generales que nos marcamos como acción comunicativa de Itaka-Escolapios son los siguientes:

1. Difundir la misión de las Escuelas Pías, especialmente la realizada a través de los proyectos impulsados por Itaka-Escolapios.
2. Convocar a participar de los diversos modos de formar parte y colaborar con las Escuelas Pías.
3. Promover las vías de captación de recursos para Itaka-Escolapios, especialmente socios-colaboradores.
4. Sensibilizar a la sociedad y educar en valores humanos y cristianos fundamentales, como la justicia, la igualdad o la solidaridad.
5. Fortalecer la identidad común de los participantes en Itaka-Escolapios.
6. Rendir cuentas a los colaboradores, así como a la sociedad en general.
7. Mantener un vínculo informativo recíproco y fluido con las entidades fundadoras: demarcaciones de las Escuelas Pías y fraternidades escolapias.
8. Favorecer un adecuado flujo interno de información entre las personas que participan, sean voluntarias o contratadas, sobre los diversos aspectos de la vida de Itaka-Escolapios y sus proyectos.
9. Poner en valor la labor de los profesionales, voluntarios y socios de Itaka-Escolapios.

ACTIVIDADES REALIZADAS CURSO 2017-18



GESTIONAR LAS DIFERENTES PUBLICACIONES DE LA RED:

memorias, boletines, ...

Estos últimos meses se ha publicado la Memoria de Itaka Escolapios que recoge todas las actividades del curso 16-17 en cuatro idiomas diferentes.

Se ha publicado un nuevo boletín de solidaridad, en esta ocasión dedicado a Senegal, destino de la campaña de solidaridad del curso 2017-2018

COORDINAR LA COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SOLIDARIDAD

Como es habitual en los últimos años se ha habilitado un espacio en la web de Itaka Escolapios en el que podemos encontrar un montón de actividades para trabajar con jóvenes.



COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LAS WEBS.

Desde el equipo coordinamos el mantenimiento de las dos webs que se utilizan desde la red Itaka-Escolapios:

- la web de la entidad www.itakaescolapios.org
- la web de red educativa para la transformación social www.educa.itakaescolapios.org

En ambas webs perseguimos mismos objetivos:

- a) Aumentar seguidores
- b) Mejorar la cantidad y calidad de los contenidos que se publiquen.
- c) Aumento en la interacción con los seguidores.
- d) Crear comunidad.
- e) Fidelizar a los seguidores.

COORDINACIÓN Y MANTENIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE TRABAJO COLABORATIVO.

GESTIONAR LAS DEFERENTES REDES SOCIALES

Estamos presentes en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

CREACIÓN DE CAMPAÑAS DE SOCIOS

Este último año hemos elaborado un nuevo material para la captación de socios de manera coordinada con el equipo de captación de recursos. Nuestro objetivo es seguir pensando iniciativas para avanzar en nuevas estrategias para este objetivo.



Y sobre todo, acompañar a las diferentes sedes dando respuesta a las necesidades que les vayan surgiendo...

PROPUESTAS DE MEJORA Y FUTURO

1. Internacionalización del equipo.
2. Creación de mayor material audiovisual: Videos, pequeños cortos...
3. Impulso de la web EDUCA como elemento de transmisión de los valores que transmite Itaka Escolapios, haciendo que se sumen colegios, entidades sociales, etc...
4. Elaborar pequeños cursos formativos sobre diferentes temas relacionados con la comunicación que puedan ayudar a las diferentes sedes de la red.
5. Cuidar la traducciones y subtítulado de los videos que vamos elaborando.
6. Actualizar y concretar el Plan de Comunicación: cuidando los canales de comunicación, haciéndonos presentes en nuevas redes, definiendo nuevas estrategias individualizadas para públicos objetivos...