



Siempre **más allá** *Always* **beyond** *Toujours* **plus loin**

III CONSEJO ASESOR ITAKA -ESCOLAPIOS



COMMUNICATION



#ItakaMásAllá
www.itakaescolapios.org



CLAUDIA LOPES
BRASIL



JESÚS MARÍN
ESPAÑA



OTILIO
MÉXICO



ION ARANGUREN
ESPAÑA



PAZ SUÑER
ESPAÑA



IGOR IRIGOYEN
ESPAÑA



JOSEBA ALZOLA
ESPAÑA
COORDINADOR EQUIPO

FONCTIONNEMENT ET COMPOSITION DE L'ÉQUIPE

L'équipe est composée de sept personnes de trois pays différents: l'Espagne (Emmaüs et Betania), le Brésil et le Mexique. L'objectif est que peu à peu plus de gens puissent être incorporés dans les différents pays où Itaka Escolapios est présent.

L'équipe a fixée au moins trois réunions (via Skype) tout au long de l'année. En tout cas, elle maintient un contact régulier par courrier pour la coordination de diverses publications / activités

Itaka-Escolapios a développé tout au long de son histoire un ensemble d'initiatives dans le domaine de la communication et a généré divers instruments et ressources dans ce domaine. De même, il est doté d'une équipe de personnes (au niveau général, mais aussi dans certains cas en tant que référence locale) chargée d'assurer la communication en tant que ligne transversale de l'entité. Tout cela a permis une extension et une amélioration significative de l'action communicative d'Itaka-Escolapios ces dernières années.

Pour une organisation aussi diverse qu'Itaka-Escolapios, c'est un défi de maintenir un cadre commun pour l'action communicative que nous développons, à la fois pour les lieux où nous sommes et pour les types de projets. Mais en même temps, cette même diversité suppose un grand potentiel pour atteindre les gens et répandre ce que nous sommes et ce que nous faisons à Itaka-Escolapios, en les invitant à participer

OBJETIFS GÉNÉRAUX

Les objectifs généraux que nous nous sommes fixés comme action communicative d'Itaka Escolapios sont les suivants:

1. Diffuser la mission des Écoles Pies, en particulier celle réalisée à travers les projets promus par Itaka-Escolapios.
2. Convoquer à participer aux différentes façons de faire partie et de collaborer avec les Écoles Pies.
3. Promouvoir les moyens d'attirer des ressources pour Itaka-Escolapios, en particulier les partenaires-collaborateurs.
4. Sensibiliser la société et éduquer aux valeurs fondamentales humaines et chrétiennes, telles que la justice, l'égalité ou la solidarité.
5. Renforcer l'identité commune des participants d'Itaka-Escolapios.
6. Rendre des comptes aux collaborateurs, ainsi qu'à la société en général.
7. Maintenir un lien informatif réciproque et fluide avec les entités fondatrices: démarcations des Écoles Pies et des Fraternités Piaristes.
8. Encourager un flux interne d'information adéquat parmi les personnes qui participent, qu'elles soient volontaires ou sous contrat, sur les différents aspects de la vie d'Itaka-Escolapios et de ses projets.
9. Valoriser le travail des professionnels, des bénévoles et des partenaires d'Itaka-Escolapios

ACTIVITÉS À RÉALISER



GERER LES DIFFERENTES PUBLICATIONS DU RESEAU:

memoires, bulletins, ...

Ces derniers mois, le rapport d'Itaka Escolapios a été publié et comprend toutes les activités du cours 16-17 dans quatre langues différentes.

A publié un nouveau bulletin de solidarité, cette fois dédié au Sénégal, destination de la campagne de solidarité de l'année académique 2017-2018

COORDONNER LA COMMUNICATION DE LA CAMPAGNE DE SOLIDARITE

Comme d'habitude ces dernières années, un espace a été mis à disposition sur le site Itaka Escolapios où l'on peut retrouver beaucoup d'activités pour travailler avec les jeunes.



COORDONNER LA MAINTENANCE DES SITES WEBS.

Depuis l'équipe, nous coordonnons la maintenance des deux sites web utilisés par le réseau Itaka-Escolapios:

- la web de la entidad www.itakaescolapios.org
- la web de réseau éducatif pour la transformation sociale www.educa.itakaescolapios.org

Sur les deux sites, nous poursuivons les mêmes objectifs:

- a) Augmenter les abonnés
- b) Améliorer la quantité et la qualité des contenus publiés.
- c) Augmenter l'interaction avec les adeptes.
- d) Créer une communauté.
- e) Loyauté envers les adeptes.

COORDINATION ET MAINTENANCE DES OUTILS DE TRAVAIL COLLABORATIF.

GERER LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

Présents sur Facebook, Twitter, YouTube et Instagram.

CRÉATION DE CAMPAGNES PARTENAIRES

Cette année, nous avons développé un nouveau matériel pour le recrutement de partenaires de manière coordonnée avec l'équipe de collecte de ressources. Notre objectif est de continuer à penser à des initiatives pour avancer dans de nouvelles stratégies pour cet objectif



Et surtout, accompagner les différents sites en réponse aux besoins qui surgissent ..

QUELS ASPECTS POUR AMÉLIORER ET QUELLES POSSIBILITÉS D'AVENIR SONT VUES

1. Internationalisation de l'équipe.
2. Création de plus de matériel audiovisuel: vidéos, petits films ...
3. Promotion du site web EDUCA en tant qu'élément de transmission des valeurs transmises par Itaka Escolapios, en intégrant des écoles, des entités sociales, etc.
4. Préparer de petits cours de formation sur différents sujets liés à la communication pouvant aider les différents sites du réseau.
5. Prendre soin des traductions et du sous-titrage des vidéos que nous réalisons.
6. Mettre à jour et préciser le plan de communication: prendre soin des canaux de communication, nous rendre présents dans les nouveaux réseaux, définir de nouvelles stratégies individualisées pour les publics ciblés ..