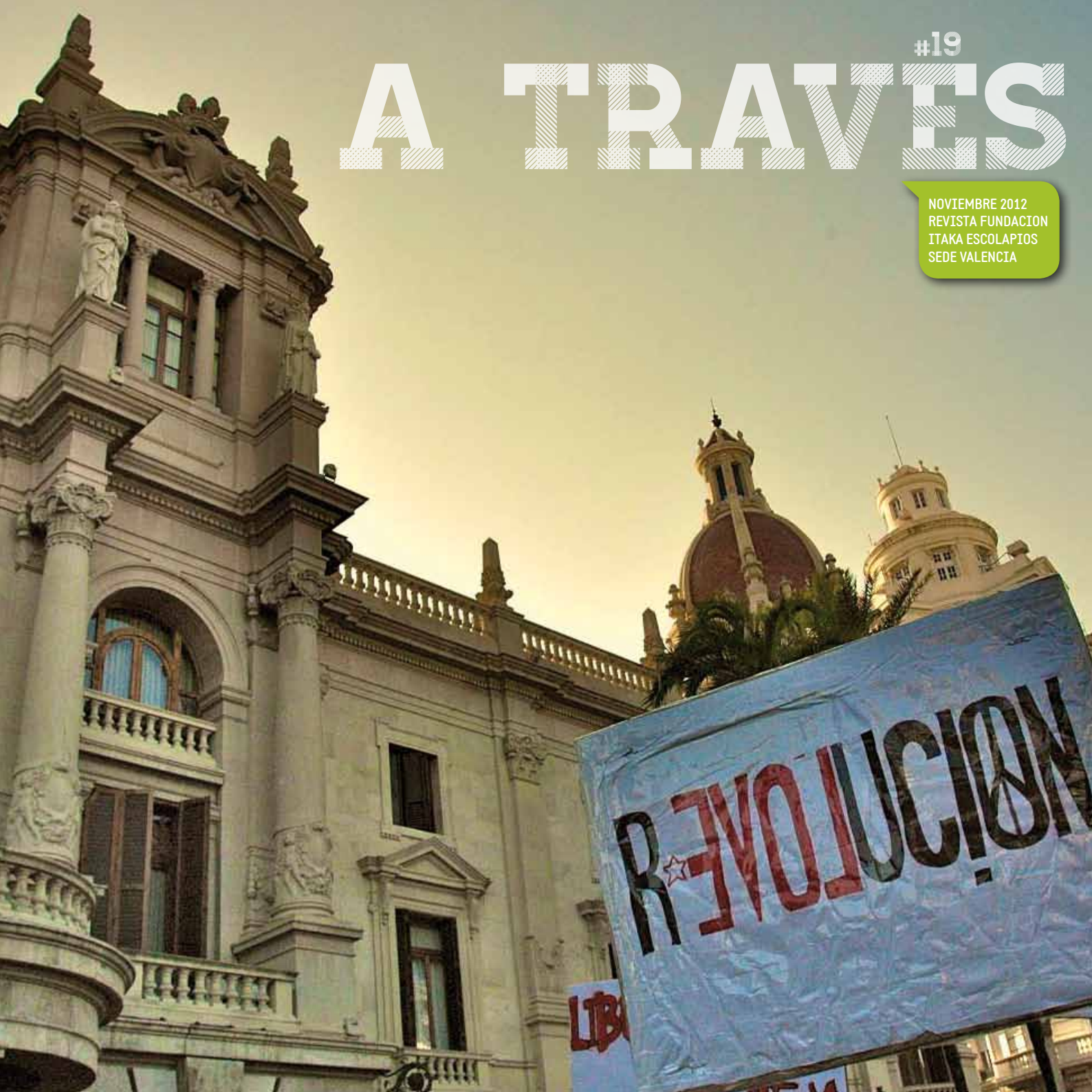


A TRAVÉS

#19

NOVIEMBRE 2012
REVISTA FUNDACION
ITAKA ESCOLAPIOS
SEDE VALENCIA





Fundación
ITAKA ESCOLAPIOS
Valencia

REVISTA A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO
FUNDACIÓN ITAKA ESCOLAPIOS-VLC.
NOVIEMBRE 2012

SUMARIO

4 noticias / peli / webs / libros

REPOR
18 un sistema económico
para todos

POBREZA CERO
22 las dos caras de la moneda

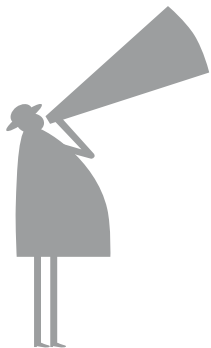
PROYECTOS
26 calasanz nos une

CALASANZ
28 opción zaqueo

Imágenes portada, interior y contraportada
<http://valencia.democraciarealya.es/>
y <http://vocesconfutura.tumblr.com/>

Gracias a Itziar Vañó, Alberto Sáez, María Bendicho, María Casinos, Igor Irigoyen y Rubén García por su colaboración en la redacción de esta revista.

EQUIPO DE SEDE. Coordinador de sede: Manel Camp - Representante de la Fraternidad de Valencia: Mario Contell - Responsable Área de Cooperación: Laura García - Responsable Área de Voluntariado: Eva Gascó - Responsable Área de Sensibilización: Esther Esteban. Esta revista ha sido elaborada por el Equipo de Comunicación formado por: María Muñoz, Constanza de las Marinas, Pepe Montalvá y Paz Suñer; y con la colaboración de algunos voluntarios/as más. La revista pretende ser un foro de opinión, todo aquello que quieras comentar tiene su sitio en el próximo número. Envíanos sugerencias, artículos o críticas a la siguiente dirección: C/ Carniceros 4, piso 1º, 46001 Valencia; a través de los coordinadores de cada área o campo, o por correo electrónico a: sedevalencia@itakaescolapios.org. Esta revista tiene 32 páginas y se ha hecho una tirada de 200 ejemplares.



EDITO DALE AL ON

Cuando el equipo de comunicación de Itaka Escolapios Valencia, se reunió para plantear y diseñar el nuevo número de nuestra revista (hace ya, bastante tiempo), sabíamos que debíamos trabajar el tema más actual por aquel entonces, y que hoy sigue siéndolo, ¡la CRISIS!. Pero lo que teníamos más claro aún, es que debíamos mostrar una nueva imagen de ella, debíamos de animar a los futuros lectores a mirarla de un modo diferente, de un modo más optimista.

La realidad es la que es, y cada día las consecuencias son mayores, más numerosas y más profundas. Ni queremos ni debemos pasarlo por alto, ni dejar de verlo para poder “seguir sonriendo cada mañana al despertar” como si viviésemos en una película de Disney. No se trata de eso, sino buscar y valorar todo lo positivo que en estos momentos puede ir surgiendo, cosas como: el activismo social frente a la apatía en la que habitualmente vivíamos; la empatía y la entrega que se ha despertado en muchas personas al comprobar y/o vivir de cerca situaciones de autentica necesidad; la creatividad que muchos afectados han desarrollado buscando soluciones a realidades concretas; etc. Todo ello nos anima a *vivir la crisis como una oportunidad de cambio*, principalmente de cambio social, político, económico,... todo aquello que ya sabíamos desde hace mucho tiempo que no estaba bien, entre todos tenemos la oportunidad de trabajar hábitos y consciencias para que pueda darse la vuelta.

Lo más rico durante el periodo de gestación de la revista ha sido el hecho de comprobar que no somos los únicos que piensan de este modo, ni que quieren trabajar en esta línea. Hay muchas personas en nuestro país y fuera de él, que han descubierto que para cambiar las cosas, necesitan cambiar sus propios hábitos y planteamientos, los suyos primero y los de los demás después. Haciéndoles llegar estudios, vivencias, conclusiones, etc. a través de diferentes medios. Entre ellos descubrimos gente que trabaja “en positivo” por la comunicación y el diseño para la sociedad, personas que plantean teorías novedosas sobre el bien común (económicas, políticas...), otros que toman opciones personales y comprometidas como miembros de la sociedad actual, y también algunos que optan por el trabajo con aquellos que viven realidades de auténtica pobreza tanto en el norte como en el sur.

En definitiva, queremos haceros llegar la propuesta de “darle al ON”, de interesarnos por la situación que se está viviendo actualmente, de estar atentos a la manipulación mediática, de no dejarnos llevar por la apatía y la desidia, de preocuparnos por los que tenemos cerca y también por lo de lejos, etc. De todos nosotros depende la mejora, unos pueden comprometerse más y otro menos, pero es importante que todos sepamos que en nuestras manos está la llave del cambio.



CAMPO DE TRABAJO

Formación + voluntariado

Este verano, durante quince días, se ha celebrado el campo de trabajo, esta vez ubicado en el colegio de Escolapios de San Jose de Calasanz (Valencia). En esta experiencia estival de voluntariado participaron 34 jóvenes, entre ellos, 4 venidos de Vitoria y 3 de Getafe, que, coordinados por 8 voluntarios, colaboraron en los campos de Algemesí, Santa Marta, Niño Jesús, el Carmen, Amaltea, Proyecto Vivir y La Coma. Como siempre, el trabajo con los más pequeños se combinó con la formación de distintos aspectos del voluntariado, para que los jóvenes estuviesen lo más preparados posible. El fin de semana fue de merecido descanso y sirvió para coger fuerzas para una nueva semana de voluntariado con los niños de las distintas asociaciones.



Retiro de voluntarios de larga duración

Después de la vuelta de las últimas voluntarias, Esperanza Rodríguez, de Nicaragua, y Bea Tomás, de La Romana, el curso pasado, se celebró una reunión con los coordinadores de los diferentes proyectos de cooperación y los voluntarios de larga duración. En ella, se pusieron en común los proyectos en los que se ha colaborado y las distintas necesidades de cada uno de ellos, para seguir apoyándolos como hasta la actualidad.

Microproyectos

Las campañas de sensibilización realizadas en los colegios, este año dedicadas al proyecto de La Puya, han tenido una gran respuesta por parte de los alumnos y las familias. En total, se han enviado unos 54.000 €, más de 40.000 € recogidos en las campañas, que se destinarán, además de a La Puya, a diferentes proyectos en Centroamérica con los que se colabora; entre ellos, el "Calasanz nos Une" y el Hogar Calasanz de San José de Costa Rica y el proyecto de salud de La Romana.

Proyectos de cooperación, cooperación para los proyectos



Durante el curso se han enviado a la Viceprovincia diversos materiales que se utilizarán en el proyecto de salud La Romana, en el que ha participado Bea Tomás como voluntaria de larga duración. En concreto, se han enviado camas y mobiliario hospitalario donado por el antiguo Hospital de la Fe, así como material de laboratorio. Por otra parte, también se ha remitido material escolar y libros de texto recogidos por las familias de los colegios Escolapios de Valencia.

Éxito del primer encuentro de voluntarios

El pasado 22 de septiembre se celebró en el colegio Calasanz de Valencia el primer encuentro de voluntarios del curso 2012-2013.

Se trataba de reunir a los jóvenes que colaboran en las distintas asociaciones enviados por Itaka y los nuevos voluntarios que se han unido a la Fundación después del campo de trabajo de verano. Se trata de una primera toma de contacto en la que el equipo de Formación y de Acompañamiento de voluntarios expuso el funcionamiento de los diferentes campos y grupos de trabajo, y los voluntarios pudieron elegir la asociación en la que querían colaborar durante el curso, teniendo en cuenta las necesidades de cada una de ellas, siempre en beneficio de los más pequeños. A este primer encuentro del curso, al que asistieron unas 50 personas, le seguirán otras reuniones de formación, todas ellas, unidas al trabajo de campo, con el objetivo de colaborar en la construcción de un mundo más justo.



CURSOS DE ITAKA

A lo largo del año pasado se llevaron a cabo los cursos de acompañamiento, promoción y formación de los voluntarios. Itaka-Escolapios Valencia organizó dos encuentros de formación de voluntarios, con los temas “De la diferencia al conflicto; de la diferencia a la esperanza” y “Yo y el mundo”, así como tres sesiones del Curso de Promoción del Voluntariado, al que acudieron 95 jóvenes de los colegios de Escolapios de Calasanz, San Joaquín y Gandía. Por su parte, el acompañamiento de la Fundación ha estado dirigido este curso a los coordinadores, tanto los nuevos que participaron en el campo de trabajo como a los que durante el año continúan en las asociaciones de envío.



ITAKA SE MUEVE

En el mes de abril se celebró en el colegio Escolapios de Malvarrosa la segunda edición de “Itaka se mueve”, una jornada lúdica festiva en la que tuvimos un gran éxito de asistencia, con más de 150 personas que participaron en las actividades deportivas, infantiles y en el concurso de paellas. También se instaló un mercadillo solidario con productos donados por colaboradores y amigos y se informó de los proyectos que Itaka lleva a cabo tanto en Valencia como en otros países.

NUEVA WEB DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Itaka- Escolapios está de estreno. Desde octubre, podemos disfrutar de la nueva página web, www.itakaescolapios.org, en la que se puede encontrar toda la información relativa a Itaka- Escolapios de cada una de sus sedes y sus proyectos en los distintos países del mundo.

La realización de la nueva página web, desarrollada por la empresa Uniko y financiado por Bankinter, ha sido un trabajo en red con un equipo permanente y la colaboración de voluntarios de las distintas sedes de la fundación.

OTROS IDIOMAS ▾HAZTE SOCIO

QUIENES SOMOS | QUÉ HACEMOS | DÓNDE ESTAMOS | QUÉ PUEDES HACER TÚ



Mundua aldatzeko hezi

ÚLTIMAS NOTICIAS Leer todas las noticias



04-11-2012 | Pamplona-Iruña
HA FALLECIDO IDOYA AZANZA.
Queridos voluntarios y voluntarias en Ikaskide: Ayer recibimos la noticia de la muerte de Idoya Azanza, hija de Daniel Azanza, compañero de todos nosotros en Ikaskide. [...]



30-10-2012 | Vitoria-Gasteiz
SALIDA DE KOSKORRAK A SANTA LUCÍA DEL YERMO (LLODIO)
El domingo realizaron su primera salida el grupo de koskorak de Vitoria. Este grupo de 4º de primaria ha comenzado a funcionar en octubre y está [...]



26-10-2012 | Granada
30 AÑOS CENTRO JUVENIL CALASANZ
Mucha vida en los locales... durante estos 30 años que queremos celebrar... y en este curso 2012 - 2013, en Granada, en los locales y en [...]



HAZ UN DONATIVO
a Itaka Escolapios





©FUNDACIÓN ITAKA ESCOLAPIOS.

CONTACTO | CORREO WEB | INTRANET | MAPA WEB



“¿Era ciencia ficción?
No. Y sí. Es la película
de terror de la
década.”

*David Edelstein, New
York Magazine*

Por Itziar Vañó de Urquijo

LA PELI INSIDE JOB

7
la peli

Un idílico pueblecito en la costa de Islandia. Sus ciudadanos viven bien, en un país tranquilo, con tasas muy bajas de criminalidad, un buen sistema educativo, una política ecológica de las más avanzadas del mundo...y de repente, algo se rompe, nadie comprende qué ha sucedido. Desgraciadamente, esta parte de la historia ya nos resulta familiar: señores, estamos en crisis.

Inside Job, ganadora del Óscar 2010 al Mejor Largometraje Documental, trata de introducirnos en el hermético mundo de la macroeconomía para explicarnos la crisis mundial que estamos atravesando. De Islandia a Wall Street, la voz de Matt Damon (en la versión original) nos va guiando a través de explicaciones y entrevistas, las auténticas protagonistas del largometraje. A través de ellas se va articulando un relato que, capítulo a capítulo, nos explica el funcionamiento de la economía americana desde la época de la Gran Depresión, el proceso de desregulación sufrido en los años 80, el estallido de la crisis y algunos de sus efectos. El mensaje del documental es claro: la crisis tuvo unos responsables.

Partiendo de esta premisa el director nos descubre un panorama desolador: el de un grupo de hombres codiciosos y ávidos de poder que construyeron imperios sobre arenas movedizas, jugándose en el camino el dinero de decenas de miles de ciudadanos. Ellos sabían qué iba a suceder, pero no hicieron nada por evitarlo. La trama además se complica con la relación de esas empresas con actividades de narcotráfico o venta de armamento (sólo mencionado en la película) y sus estrechos lazos con los resortes del poder político y educativo. Profesores de las universidades americanas más prestigiosas cobraron enormes sumas de dinero al servicio de algunos de los mayores bancos del país.

El documental también tiene sus defectos. En algunos momentos es excesivamente maniqueo y además sólo hace referencias a otros países cuando interesa para la historia que, más que una crisis mundial, parece una crisis estadounidense. Y es que ya se sabe que los americanos a veces olvidan que hay todo un mundo ahí fuera. A pesar de todo es sin duda un gran relato que merece la pena ver, que servirá para aclarar algunas dudas y para comprender mejor eso que llamamos crisis.



LA WEB economia- solidaria. org

Es curioso escuchar en medio de esta crisis de la que tanto nos cansa oír hablar el término de **economía solidaria**. Es curioso, pero también gratificante descubrir que hay personas que se inquietan por darle otro sentido a la economía en general y luchar por lo que realmente creen justo.

Esto se plasma en la web ww.economiasolidaria.org, en la que se nos ofrecen un montón de posibilidades para formar parte de su iniciativa: “Emprender por un mundo solidario”. Por una parte, podéis encontrar un [calendario con las actividades](#) que hay preparadas en los siguientes meses como encuentros, congresos, cursos, publicaciones de libros, etc. Además, en esta web también se nos facilita el acceso a [noticias](#) relacionadas con la economía solidaria, la cooperación y el desarrollo. La verdad es que resulta de gran utilidad poder leer sobre la solidaridad de una vez por todas, y encima relacionada con la economía, puesto que en la mayoría prensa diaria este tipo de noticias pueden contarse con una mano.

Asimismo, podéis encontrar también apartados de *Comercio Justo* y de *consumo responsable* en los que se explica detalladamente en que consisten estos términos. Las principales organizaciones de **Comercio Justo** han señalado recientemente que éste es una “asociación de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional”. Y por tanto, “contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur”. Respecto al **consumo responsable** se hace una reflexión sobre nuestro actual modo de vida, sobre el consumismo desmesurado que tan arraigado está en nuestras vidas y al que parece que le hemos cogido bastante *cariño*. Ahora se trata de que es mejor quien tiene más y si para conseguir ser el mejor me puedo gastar todos mis ahorros, mejor que mejor. Este es un pequeño resumen de la vida de un también pequeño porcentaje de la población mundial, un 20%. ¿Qué pasa entonces con el 80% restante? En ww.economiasolidaria.org te lo explican y te ayudan a marcar unas pautas para salir de ese 20% de la población mundial y convertirte en parte de un porcentaje de gente que intenta luchar por un mundo más equitativo y justo. ¿Te apuntas?



proyecto- fiare.com

Por otro lado, esta web hace especial hincapié en el proyecto de la **banca ética FIARE** y así pasamos a otra web muy muy interesante: www.proyectofiare.com. Puede que muchos aún no sepáis en qué consiste el proyecto FIARE. Pues bien, las siglas de FIARE corresponden a *Fundación de la Inversión y el Ahorro Responsable* y es una organización sin ánimo de lucro orientada a la banca ética (un conjunto de intermediarios financieros cuya oferta de servicios no está condicionada exclusivamente al criterio de rentabilidad-riesgo). Tienen así un doble objetivo:

1. Apoyar proyectos que tengan un impacto social positivo: proyectos y empresas sociales, medioambientales, culturales y humanitarios.
2. Ofrecer a los clientes la posibilidad de decidir hacia cuál de estas actividades quiere canalizar su apoyo.

Su esencia se resume de este modo: “La actividad económica no es neutral. No se desarrolla mediante mecanismos automáticos, involuntarios o inintencionales. Toda decisión económica es, en último término, una decisión ética, asumida desde un marco determinado de convicciones y cuyas consecuencias favorecen a unos y perjudican a otros”. Echadle un vistazo a la web a ver qué os parece, seguro que os sorprendéis.

superandolacrisis.com

Otra web muy muy interesante es www.superandolacrisis.com. Aquí encontraréis un sin fin de trucos y oportunidades para seguir haciendo las mismas cosas que hacéis en vuestro día a día, pero ahorrando y dejando un poco de lado la crisis. Hay un poco de todo: consejos para la familia, para servicios y el hogar, para las finanzas, para el trabajo. Y... tachán tachán, ¡una propuesta estrella y muy interesante si te gusta viajar!

¿Has escuchado hablar del **intercambio de casas**? ¿No? Pues es una excelente opción para afrontar la crisis de una manera muy divertida sin renunciar a tus vacaciones. Y encima, te puedes hospedar en sitios realmente alucinantes sin gastarte ni un solo euro en el alojamiento. El sistema es muy sencillo. Es como si cambiaras una moneda por otra de otro país:

- Te metes en una de las webs que te proponemos:

www.intercambiocasas.com

www.intervacacionesclub.com

www.miprimeracasa.es

www.homeforhome.com

- Publicas una foto de tu casa y especificas el país, la zona donde resides, sus comodidades, información sobre la ciudad, puntos cercanos de interés, etc.

- Y a partir de aquí, hay dos opciones:

1. Puedes ponerte a buscar entre todas las casas registradas (hay de todos los rincones del mundo) hasta que encuentres una que se adapte a tus planes de vacaciones. Entonces, seleccionas la fecha en la que quieres viajar y consultas si los dueños de esa casa están libres. Si lo están, ya está hecho. Durante esos días ellos vivirán en tu casa, y tú en la suya, no importa que estéis en partes totalmente opuestas del mundo.
2. O puedes simplemente esperar a que alguien se interese por tu casa. Cuando lo haga, sólo tendréis que cuadrar las fechas que os vengan bien a los dos y, ¡listo! Vacaciones increíbles a muy bajo coste.

Si no os atrevéis con algo así, no os preocupéis, hay otras formas divertidas de ahorrar y que también están relacionadas con el trueque. Si te gusta leer, www.booktobook.net te ofrece la posibilidad de leer todos esos libros que querrías y que muchas veces no compras por su elevado precio. En esta web podrás intercambiar libros usados que has leído y que ya no te interesan por aquellos que estás buscando. ¡Ánimo! Hay un montón de posibilidades para dejar de lado el pesimismo y ser nosotros los que nos aprovechemos de la crisis, así que no las dejes escapar.

SOBRE LIBROS ESCUELA DEL MUNDO AL REVÉS



El mundo al revés: derecho a soñar y recordar, derecho a vivir...

En 1948 y en 1976, las Naciones Unidas proclamaron extensas listas de derechos humanos. En la actualidad, sin embargo, la inmensa mayoría de la humanidad no tiene más derecho que el de ver, oír y callar. ¿Qué tal si empezamos a ejercer el jamás proclamado derecho a soñar? El periodista y escritor Eduardo Galeano, a partir de su libro *Patas arriba*. La escuela del mundo al revés, te invita a delirar un poco, a soñar, mirar al frente y adivinar que otro mundo mucho mejor es posible.

Para ello, es necesario primero saber cómo está realmente el mundo. Salir un poco de nuestras vidas, de “nuestra crisis” y adentrarnos en las de los demás. Así que... ¡Allá vamos!

- Día tras día se niega a los niños el derecho a ser niños. Crece la cantidad de niños desnutridos en el mundo. Doce millones de niños menores de cinco años mueren anualmente con problemas ligados al hambre.
- La pobreza mata cada año, en el mundo, más gente que toda la segunda guerra mundial.
- Según los datos del Violence Policy Center, las balas matan cada día, por crimen, suicidio o accidente, a catorce niños y adolescentes menores de 19 años en EE UU.
- La industria norteamericana de armamentos practica la lucha contra el terrorismo vendiendo armas a gobiernos terroristas, cuya única relación con los derechos humanos consiste en que hacen todo lo posible por aniquilarlos.
- Se necesitarían diez planetas como este para que los países pobres pudieran consumir tanto como consumen los países ricos.

Incomprensible. ¿Qué ha pasado? ¿Cómo es posible que hayamos llegado hasta este punto? ¿Cómo hemos podido permitir todo esto los seres humanos? ¿Quién está traficando con todo este dolor humano? ¿A quién da de ganar esta tragedia? Eduardo Galeano nos responde a algunas de estas cuestiones con su ‘escuela del mundo al revés’.

¿Qué es? “La escuela del mundo al revés no exige examen de admisión, no cobra matrícula y gratuitamente dicta discursos a todos y a todas partes”. Hasta aquí parece un poco idílico e imposible, ¿verdad? Adentremonos un poco más... En este mundo al revés, como es de esperar, se premia también al revés. Por tanto, se desprecia la honestidad, se castiga el trabajo, se

recompensa la falta de escrúpulos y se alimenta la injusticia y la hipocresía. ¿Esto te suena un poco más? Pues no se acaba aquí. En este mundo, los países que supuestamente tienen a cargo la paz mundial, son los mismos que más armas fabrican y venden en todo el mundo. Y desde esa escuela al revés, se enseña a padecer esa realidad en lugar de intentar cambiarla. Se obliga a olvidar el pasado en lugar de escucharlo y a aceptar el futuro en lugar de imaginarlo.

Mira a tu alrededor. ¿Es 'el mundo al revés' una invención de Galeano? Por desgracia, parece que no, pero si necesitas más pruebas, él mismo te las proporciona en este libro, sobre todo en lo que a la economía se refiere. "La economía mundial es la más eficiente expresión del crimen organizado". Así de contundente se muestra el escritor uruguayo. Y es que no es para menos. Diez personas en todo el mundo tienen una riqueza equivalente al valor de la producción total de cincuenta países, y cuatrocientos cuarenta y siete multimillonarios suman una fortuna mayor que el ingreso anual de la mitad de la humanidad. Y a esto hay que añadir los problemas de estructura del Estado y de los medios de comunicación. A través de estos últimos, esos dueños del mundo nos comunican la obligación que todos tenemos de contemplarnos en un espejo único que refleja los valores de la cultura de consumo. Nada más. Todos juntos, han democratizado el delito. Ahora está al alcance de cualquiera. "Los ejercen muchos, los padecen todos", dice Galeano, mientras los políticos y los periodistas siguen gritando, exigiendo mano dura y la pena muerte. Hoy por hoy, el estado se

rige por el interés, por el dinero. Los mercados financieros marcan las pautas a seguir. Sus objetivos son los mismos: dirigir el mundo y no producir más que especulación. En este mundo hay demasiada miseria, pero también demasiado dinero, y la riqueza parece no saber qué hacer ni consigo misma. Pero, ¿sabes qué? Yo sí sé lo que podemos hacer nosotros, y Eduardo Galeano también. Ya basta. Ya está bien de comparecernos y disculparnos por todo lo malo que hemos hecho o hemos permitido que sucediese. Porque sí, tenemos gran parte de culpa, pero también está en nuestras manos cambiar todo lo que no nos gusta de nuestro alrededor... ¡Y del mundo entero!

Como dice Eduardo Galeano: "La injusticia social no es un error a corregir, ni un defecto a superar: es una necesidad esencial". ¿A qué estamos esperando para actuar? Galeano también afirma que padecemos una crisis universal de la fe en la capacidad humana de cambiar la historia. Pero tenemos que creernos la realidad: SÍ QUE PODEMOS CAMBIAR LA HISTORIA. "Aunque estamos mal hechos, no estamos terminados"; y es la aventura de cambiar y de cambiarnos la que hace que valga la pena ser testigos de la realidad que nos rodea. Así que, ¿qué tal si, como decíamos al principio, empezamos a ejercer el derecho a soñar y a recordar? *Recordar* tampoco figura entre los derechos consagrados por las Naciones Unidas, pero hoy más que nunca es necesario reivindicarlo y ponerlo en práctica: "No para repetir el pasado, sino para evitar que se repita; no para atar los pies del tiempo presente, sino para que el presente camine libre de trampas".

Pobrezas

Pobres, lo que se dice pobres, son los que no tienen tiempo para perder el tiempo.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que no tienen silencio, ni pueden comprarlo.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que tienen piernas que se han olvidado de caminar, como las alas de las gallinas se han olvidado de volar.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que comen basura y pagan por ella como si fuese comida.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que tienen el derecho de respirar mierda, como si fuera aire, sin pagar nada por ella.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que no tienen más libertad que la libertad de elegir entre uno y otro canal de televisión.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que viven dramas pasionales con las máquinas.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que son siempre mucho y siempre están solos.

Pobres, lo que se dice pobres, son los que no saben que son pobres.

LA INDIGNACIÓN QUE NO CESA

DEL 15M AL 270

Por María Bendicho y María Casinos

Imágenes <http://valencia.democraciarealya.es/> y <http://vocesconfutura.tumblr.com/>

Sería de justicia que los libros de historia reflejaran dentro de unos años lo que sucedió en 2011 en España. La Spanish Revolution, un movimiento que surgió directamente del hartazgo de la ciudadanía, protagonizó las portadas de los periódicos durante semanas, robándole espacio a los que siempre habían tenido la voz cantante en esto de opinar sobre la *cosa publica*, la economía y el Estado: los políticos.



El movimiento de los indignados traspasó fronteras y se contagió a otros países, donde los ciudadanos también salieron a la calle a manifestarse. Decimos que este análisis en los manuales de historia tendría que hacerse “en unos años” porque este es un proceso a largo plazo. Esto no ha hecho más que empezar y las consecuencias, traducidas en cambios estructurales referentes al modo de pensar de los ciudadanos, aún están por venir. Un año y medio después de las primeras concentraciones en Sol, con algunos tímidos logros en cuanto a las reformas políticas demandadas, con un calendario estable de protestas y, sobre todo, con una ciudadanía mucho más concienciada sobre el papel real que deben jugar los gobernantes, ¿quién puede afirmar ahora que el 15M fue flor de un día?

A mediados de mayo de 2011, las plazas de las principales capitales de España quedaron “acampadas” por grupos de personas que reclamaban asuntos tan variados como la reforma de la ley electoral, la implementación de medidas de control de las operaciones financieras o personas que simplemente buscaban expresar su malestar ante las inminentes elecciones autonómicas, ya que ningún candidato respondía a los asuntos que realmente preocupaban a los ciudadanos. España entera, y todo el mundo gracias a los mass media y a las redes sociales, vivieron estas protestas con la sensación mayoritaria de que por fin sucedía algo distinto al bucle promesas-ilusión-elecciones-promesas incumplidas-frustración. Al fin “alguien” (estudiantes, jubiladas, profesionales, padres, desempleados, abogados, perroflautas, yayoflautas) decía públicamente lo que los políticos obviaban en sus discursos.

Esta fue una de las claves del éxito del 15M: su heterogeneidad. Tal vez no te sentiste aludido por las demandas del señor de 70 años jubilado con una pensión de miseria, pero te identificaste perfectamente con las quejas de la joven licenciada, con máster y dos idiomas que lleva 3 años desempleada. La actitud de parte de la clase política también ayudó. La deslegitimación del movimiento le dio alas, causando el efecto contrario; también el apoyo recibido por parte de la población de otros países como el movimiento Occupy Wall Street en Estados Unidos, los manifestantes de la Plaza Sintagma en Grecia o la sucesión de protestas en la Primavera Árabe hizo sentir a los indignados de España que no estaban solos en sus quejas. Las redes sociales actuaron como mecha para que las manifestaciones corrieran como la pólvora y se contagiaran y logaran reunir a millones de personas en ciudades de todo el mundo.

Un año y cinco meses después de aquel eterno 15 de mayo, la Spanish Revolution sigue convocando a miles de personas para protestar por la falta de políticas sociales e igualitarias, por unos dirigentes que no tienen los pies sobre la tierra, por los cada vez más escandalosos casos de corrupción entre los cargos políticos... Las últimas concentraciones, las del 23, 25 y 27 de octubre para protestar por los Presupuestos Generales. Un año y cinco meses después

“La Spanish Revolution sigue convocando a miles de personas para protestar por la falta de políticas sociales e igualitarias”



de aquella acampada en Sol que parecía interminable, el 15M ha logrado incluir en la agenda política varios temas como es el caso de la Ley de Transparencia¹ o la dación en pago para las hipotecas.

Si bien esto último no se logró, sí es cierto que los indignados han conseguido poner en marcha un colectivo de lucha contra los desahucios que, proporcionando asesoramiento legal y ayuda económica a los afectados, ha conseguido paralizar varios desalojos. Además, ya es un logro en sí mismo haber puesto sobre la mesa este debate, abriendo una puerta a la esperanza para muchas familias¹.

Pero si hay un éxito que se puede atribuir al 15M, ese no es otro que el de haber despertado a la gente y suponer toda una novedad en cuanto a concienciación ciudadana. La historia debería recordar al 15M como aquel movimiento que nos sacó de un largo periodo de letargo en el que los españoles nos conformábamos con que nuestros dirigentes incumplieran promesas o no escucharan al pueblo “porque es lo que siempre han hecho”. Utilizando un término vinculado a la igualdad de género, el 15M ha “empoderado” a los ciudadanos, haciéndoles sentir responsables del futuro de su país y quitándoles el miedo a expresar su opinión, aunque esta difiera de la mayoritaria o no cuente con respaldo mediático. Por nuestro trabajo en los barrios sabemos que muchas de las realidades que nuestros niños viven a diario no son reflejadas por los medios ni cuentan con la atención necesaria por parte de los políticos. Pero no por ello dejan de ser menos importantes. En nuestras manos (¡y en nuestras bocas!) está hacerlas importantes, incluirlas en la agenda política de “cosas por hacer”.

Como voluntarios, hemos visto los mil rostros que puede tener la pobreza. Nadie nos puede hacer callar a la hora de denunciar las desigualdades y las injusticias. Ni siquiera nosotros mismos. Porque como escribió Paulo Freire, “en el conflicto entre el poderoso y el desposeído, no intervenir no significa ser neutral, sino ponerse al lado del poderoso”.

1.- Aparte de las constantes recogidas de firmas para presionar al Gobierno, cada vez son más colectivos los que se suman a esta demanda: este mismo 25 de octubre salía publicada en prensa la opinión de algunos jueces favorable a la dación en pago.

15M CRÓNICA DE UNA INDIGNA- CIÓN VIGENTE



Como se definen en uno de sus escritos, son un movimiento ciudadano pacífico, apartidista y que funciona con los recursos que la gente aporta. Se declaran al margen de cualquier organización, reforzando su anonimato y cualquier escrito realizado por el movimiento insiste en la ciudadanía como identificación, ni plantean ser sabios ni políticos, sólo ejercer su derecho a ser llamados ciudadanos con toda la responsabilidad que ello conlleva.

Si nos detuvimos a observar las acampadas, pudimos ver que es un movimiento “multicolor”, aunque la gente que estuvo allí instalada era fundamentalmente joven, universitarios y profesionales, en edad activa pero desempleados en su mayoría, perteneciente en algunos casos a plataformas ciudadanas existentes (movimientos por la igualdad de género, asociaciones de barrio, colectivos contra la discriminación de los inmigrantes, etc.) con reclamaciones concretas y variadas en sus manifiestos. En las asambleas realizadas cualquier persona podía expresarse libremente y el rango de edad ya era mucho más variado, gente de mediana edad e incluso jubilados.

¿Qué reclama?

Este movimiento parte del descontento ciudadano por la incapacidad de los gobiernos y los gobernantes de escuchar y dar respuesta a las necesidades reales de la sociedad. No es apolítico, pero sí apartidista. Por ello, no pretende convertirse en artífice de los cambios, sino canalizar el descontento y convertirlo en demandas concretar para lograr dichos cambios. Así pues, sus reclamaciones son de lo más variado, tanto como la pluralidad que pretende reflejar. Reclaman medidas económicas concretas, como la abolición de los paraísos fiscales, la recuperación del impuesto de sucesiones y donaciones con un tramo exento o dación en pago de las viviendas hipotecadas. Medidas que, por otro lado, no son descabelladas y que han recibido el apoyo de diversos economistas.

En cuanto a las reformas legales, la principal demanda es el cambio de la Ley electoral (cambiar la Ley d'Hondt), pero también la abolición de los privilegios de la clase política, la eliminación de los imputados por corrupción de las listas electorales, democracia participativa y directa, etc. A las reformas laborales reclamadas (regularización de las condiciones laborales, vigilancia de su estado, etc.) se le unen otras reivindicaciones como el fin de la fabricación de armas, el

cierre de las centrales nucleares o la recuperación de la memoria histórica, tal y como se indica en el ebook de la editorial Manda la *Indignados*. Todo esto lo hacen desde la convicción de que la ciudadanía no puede ser ignorada por los poderes públicos y es necesario reclamar aquello que estos deben atender. Los manifestos recogen propuestas muchas veces abstractas e indefinidas junto con otras mucho más concretas

Orígenes y organización del movimiento

Aunque nos haya dado la sensación de que los indignados aparecieron espontáneamente como ciudadanos hartos de la situación española, el movimiento llevó todo un proceso de gestación y como declaran cada vez más medios, estuvo muy bien pensado. El 15M se gestó a partir de diferentes grupos de pro-movilización ciudadana que aparecieron por Internet desde finales de 2009 hasta principios de 2011 como Democracia Real Ya (DRY), Juventud sin futuro, NO les votes, Coordinadora de asambleas de trabajadores, Afectados por la hipoteca (PAH), Afectados por los derivados (Apymad), Inflexió, Asociación de desempleados, Solidarios don Garzón, ¡Transacciones financieras, ya!, Plataforma por una fiscalidad justa, Plataforma contra la privatización del CYII, Plataforma por la nacionalización de las cajas o Movimiento Visual. La mayoría de estas surgen a consecuencia del malestar económico de colectivos afectados por la crisis o preocupados por el funcionamiento del sistema político y financiero y por el malestar ante la manipulación y desinformación de los medios oficiales.

Su difusión, gracias a las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) y a sus redes sociales como youtube, facebook o twitter les consiguió seguidores y les han dado apoyo para seguir reclamando a los políticos mejoras en el sistema. Cabe decir que estos movimientos no pueden ser catalogados de anti-sistema, pese a que en ocasiones se encuentren gente de estos colectivos que se suma a ellos, ya que la iniciativa de quien se une es individual y no hay una pretensión ideológica de fondo, sino que sus quejas son concretas. La manifestación del día 14 de mayo convocada por DRY bajo el lema “Toma la calle” fue el inicio de la acción directa. Ésta se celebró en cincuenta y ocho ciudades españolas y cuatro europeas, lo que da cuenta de las

conexiones del Movimiento con otras propuestas mundiales similares. En España, se celebraba justo una semana antes de las elecciones. El día 15 de mayo el país amaneció con las plazas de las principales ciudades “acampadas” acción preparada meses antes desde la coordinación de los movimientos mencionados² y ante el estupor de los políticos, medios de comunicación y ciudadanos de “a pie”.

En un principio los acampados se definían como “indignados” y parecía que era lo único que querían manifestar era su protesta ante la situación de la incertidumbre de un voto que no les representaba ante las elecciones del 22 de mayo. Pero tras las elecciones, las acampadas continuaron y el movimiento fue tomando forma concreta más allá de una acción pasajera. Desde la plataforma “Toma la Plaza” se fueron coordinando las diferentes propuestas de cada acampada con la idea de dotarse de un manifiesto definitorio y atemporal. Las acampadas estuvieron hasta el verano y su funcionamiento quedó definido y regulado con diferentes comisiones de trabajo. Esto le ha hecho presentar reclamaciones y propuestas muy variadas, reflejo de la heterogeneidad de intereses allí presentes. Las Comisiones siguen activas mediante cadenas de emails o protestas concretas; como por ejemplo la comisión de ecología, mayores, comunicación, asesoramiento legal hipotecario, ideología, etc.

Al tratarse de una movilización ciudadana, la libertad de expresión estaba bien cuidada y las diferentes propuestas eran planteadas por toda aquella persona que quisiera participar en las Asambleas que se celebraban en cada acampada por las tardes. Conforme las acampadas fueron creciendo, el movimiento se fue descentralizando a otros barrios de la ciudad, con idéntico funcionamiento al de la plaza central y coordinado por ella. Cada acampada, pese al intento de coordinación nacional, elaboró sus propuestas concretas y adaptadas a las diferentes realidades autonómicas, de ahí la variedad reivindicativa. Además, como la participación era libre, se pudieron escuchar discursos muy variados, algunos con tintes ideológicos muy marcados o propuestas muy particulares; dando imagen de heterogeneidad

.....

2.- ABC, 22 de mayo de 2011

y abstracción. Con la desaparición de las acampadas “físicas” el movimiento sigue vivo, a veces con una sede física organizada y con un funcionamiento sobre todo virtual, en el que aquellos que lo forman están conectados mediante listas de email o blogs y otros sitios web.

¿De dónde bebe?

Como antecedentes directos, las revoluciones en el mundo árabe, la bautizada como “primavera árabe” del pasado 2011 o la revolución islandesa (2008) influyeron en los indignados y nos pueden permitir entender más al Movimiento. Por ejemplo, las similitudes con el caso islandés son notables, desde la desinformación de los medios de comunica hasta la grave situación financiera de Islandia y el intento de rescate de los bancos. Pero no solo podemos mirar a los hechos más recientes. Los movimientos antiglobalización de finales de la década de 1990, como ATTAC o el Foro Social Mundial de Portoalegre (encuentro anual de personas por una globalización diferente) ya reflejaban la existencia de personas activas por los cambios hacía un sistema más justo y humano. La gente que se fue movilizand por Internet y en las diversas plataformas mencionadas, tenían referencias de protestas reales y comparten muchos de los objetivos que estos movimientos anti-globalización plantean. O incluso el manual de revolución pacífica de Gene Sharp *De la dictadura a la democracia* puede ser una fuente de inspiración directa como lo ha sido en otros movimientos actuales de otras características.

Si hay que nombrar algunos de los íconos que han inspirado al movimiento sin duda son los pensadores nonagenarios Stéphane Hessel y José Luís Sampedro. Ambos se han manifestado a favor de la activación de la conciencia y han instado a los jóvenes a la movilización en diversos escritos (como por ejemplo en el libro-panfleto *Indignaos o Reacciona*) y en diversas entrevistas mucho antes de que empezara esta movilización.

Otros profesionales comprometidos como Rosa María Artal o Ignacio Escolar también han influido en su contenido movilizador, así como el mundo audiovisual con documentales como *Shock Doctrine*, *Inside Job* o *La revolución no será televisada* además



de los reportajes de las distintas movilizaciones y realidades que los medios oficiales no publicaban, como los realiza por jóvenes especialistas en comunicación desde Movimiento Visual o el famoso *Españistán* de Aleix Saló. El portal de vídeos youtube ha sido, sin pretenderlo, uno de los grandes aliados de los indignados, permitiendo compartir y acceder de forma instantánea y gratuita a cualquier contenido documental. La creatividad mostrada en la forma de protesta les ha valido muchos reconocimientos y apoyos. Otros movimientos internacionales que actúan en la red para defender libertades, como Anonymous también se han difundido ampliamente a partir del 15M.

Las redes sociales, el medio en el que se han forjado estas redes ciudadanas, han divulgado artículos e información que antes de solo controlaba una élite social universitaria o al menos con una formación superior. Cabe decir que el hecho de que el soporte de los materiales divulgativos sea gratuito o muy barato ha facilitado enormemente la difusión.

REPOR

UN SISTEMA ECONÓMICO PARA TODOS

Por María Casinos

Imagen Bansky

“La actividad económica no es neutral. No se desarrolla mediante mecanismos automáticos, involuntarios o inintencionales. Toda decisión económica es, en último término, una decisión ética, asumida desde un marco determinado de convicciones y cuyas consecuencias favorecen a unos y perjudican a otros”.

Extracto de la introducción al proyecto FIARE, en su página web www.proyectofiare.com/Default.aspx?tabid=82



Cada vez más personas son conscientes de esta realidad. Cada vez son más los ciudadanos que saben que, en la aldea global, todos sus actos tienen consecuencias, también las decisiones de carácter económico. Así, en una sociedad que va madurando al tomar conciencia de que no vive aislada del resto del mundo, es inevitable que surjan determinadas preguntas: ¿Dónde y bajo qué criterios invierten mis ahorros las entidades financieras? ¿Está cubriendo el sistema bancario actual mis demandas como consumidor, ahorrador, inversor y, sobre todo, como ciudadano? ¿Existe un modelo alternativo que dé respuesta a esas necesidades y las sitúe en el centro de su razón de ser como institución?

Del planteamiento de todos estos interrogantes surge la Banca Alternativa, también llamada Banca Social o Sostenible. Pero la denominación más utilizada es la de Banca Ética, aunque no parece la más acertada ya que da a entender que la banca tradicional no es ética, lo cual no es cierto per se.

Este modelo, según definen en la ONG Setem, busca “compatibilizar los beneficios económicos con los beneficios sociales y ofrecer transparencia a los clientes sobre el uso de su dinero. Es decir, utilizar la inversión para financiar proyectos con un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad”¹.

Se puede resumir la acción de la Banca Alternativa como una apuesta por la economía real. Y ¿qué es la economía real? Pues aquella actividad económica no especulativa y que se desarrolla fuera de los mercados financieros de capitales dedicados a la compraventa de valores. Dicho de otra forma: todos los beneficios generados en este tipo de bancos, deberán ser invertidos en proyectos sociales con un beneficio palpable, esto es, deberán generar bienes y servicios.

En esencia, los bancos alternativos funcionan igual que cualquier otra entidad bancaria, pero hay características que la distinguen. En primer lugar, está la ya mencionada discriminación a la hora de invertir activos. La banca ética sólo invierte el dine-

ro de sus clientes en cultura, comercio justo, restauración del medio ambiente, energías renovables, etc.; rechazando de pleno la financiación de actividades relacionadas con la fabricación y exportación de armamento, la prostitución o la pornografía, la producción y comercialización de tabaco y alcohol, la explotación de los bosques tropicales o la extracción de combustibles fósiles, entre otras.

La segunda característica de los bancos alternativos es la participación de todo usuario en la toma de decisiones. Además, un comité ético puede dar su opinión acerca de la idoneidad de financiar un determinado proyecto.

Pero lo más importante de la banca ética es la transparencia, porque da sentido a las otras dos características y garantiza, de este modo, la credibilidad de este tipo de bancos. La transparencia es lo que realmente marca la diferencia, ya que en un banco ordinario es muy difícil que un cliente llegue a saber en qué se están invirtiendo los beneficios que producen sus depósitos.

Algunas ONG han impulsado campañas para denunciar no sólo la falta de transparencia, sino sobre todo la relación de la banca con industrias éticamente reprobables o insostenibles, como empresas de fabricación de armas o petroleras que esquilman los recursos naturales del Tercer Mundo. Destacan las campañas Banca Limpia –www.bancalimpia.com–, que lleva por lema de “Somos clientes, no cómplices”, y Los secretos de los bancos, –www.banksecrets.eu–, lanzada en seis idiomas y con información sobre 16 bancos que operan en todo el mundo.

BANCA ÉTICA Y CRISIS

La discriminación que realiza la banca ética a la hora de decidir dónde invierte el dinero de sus clientes tiene sentido si entendemos que la especulación financiera es la principal sustentadora de un sistema económico que olvida a las personas para centrarse en el capital. Asimismo, hay que tener en cuenta que son billones de dólares los que se mueven a diario por el mercado secundario (o de capitales), enriqueciendo a millones de especuladores pero sin ser gravados por un impuesto (la frustrada

¹ <http://finanzaseticas.org/finanzas-eticas/>

Tasa Tobin²). Por no hablar del “atentado” que la especulación supone para la economía productiva, principal modo de vida de los países en desarrollo, dejando a éstos en una clara desventaja.

La crisis financiera que estalló en 2008 y que ocasionó la crisis internacional en la que nos encontramos debe servir para replantear el modelo económico predominante. Ahora, a las preguntas que formulábamos al principio de este artículo, cabe añadir otras: ¿Es ético que una sola persona gane en unas horas, mediante la especulación financiera, lo equivalente a la deuda externa de un país pobre? ¿Es sostenible un modelo basado en las expectativas de crecimiento y no en el crecimiento en sí? ¿Es lícito que la seguridad económica de todo un país se vea comprometida por los movimientos de un puñado de especuladores? ¿Aumentan este tipo de operaciones la brecha entre los países ricos y los pobres?

2.- En 1971, el economista estadounidense James Tobin (Premio Nobel de Economía 1981) propuso la instauración a nivel internacional de un impuesto sobre el flujo de capitales. Algunos movimientos defienden que los ingresos derivados de esta tasa serían tales que podrían financiar la lucha contra la pobreza.

Lo cierto es que con la especulación financiera acaban pagando justos por pecadores: aunque sólo unos pocos hayan jugado en los parqués, una crisis como la de 2008 afecta a todos los ciudadanos. Con el añadido de que hoy, después de más de tres años de crisis, quienes especularon han dejado de ganar dinero, y quienes no especularon, han perdido su trabajo, su casa y sus ahorros.

Esta enésima crisis del sistema capitalista (porque no ha sido la primera, pero el ser humano tiende a perder la memoria) es una pista más para comprender, de una vez por todas, que este modelo no es sostenible. La banca ética es una buena alternativa para comenzar a sustituir este sistema económico por otro más solidario, que piense en las personas antes que en el beneficio; que no se fundamente únicamente en el futuro pero que se proyecte hacia él, apostando por la inversión en proyectos útiles; que dé facilidades a los que menos tienen; y que evite la concentración de capitales en manos de unos pocos, logrando así una sociedad más igualitaria.

Las finanzas éticas en España

Las finanzas éticas surgen en las décadas de los 60 en Centroeuropa y en Estados Unidos, impulsados por colectivos ecologistas y pacifistas. En los 70 este tipo de bancos se generaliza y surgen nuevas iniciativas que dejan de lado la “superrentabilidad” económica y priman el beneficio social. Quizá la más conocida sea la impulsada por el Premio Nobel Muhammad Yunus quien en 1976 fundó el Grameen Bank, primer banco en ofrecer microcréditos a mujeres pobres de la India. No es hasta finales de los 90 cuando la banca alternativa llega a España, en un principio con una iniciativa modesta como la de Coop. 57, una cooperativa de servicios que destina sus recursos propios a dar préstamos a proyec-

tos de economía social que promuevan el empleo, el asociacionismo y la solidaridad en general.

En 2003 surge la Fundación para la Inversión y el Ahorro Responsable, FIARE, que actúa como agente financiero en España de la Banca Popolare Etica Italiana, que lleva desde mediados de los 70 trabajando en Italia. La Fundación Itaka ha apostado por las finanzas responsables y forma parte del proyecto de FIARE. Por último, en España destaca Triodos Bank, un banco holandés fundado en 1968 que se estableció en nuestro país en el año 2004. Sus inversiones se centran fundamentalmente en el ámbito del medio ambiente y la sostenibilidad.

LA IMAGEN POR CARLOS ROMERO

// hotel





POBREZA CERO LAS DOS CARAS DE LA MONEDA LA 'NUEVA' POBREZA Y LA LUCHA PARA ERRADICARLA

Por María Muñoz

El INE y la Fundación Foessa muestran los terribles datos sobre la pobreza en España y la Plataforma Pobreza Cero se presenta como un medio de lucha para acabar con ella.

Cuando piensas en la pobreza, ¿qué te viene a la mente? Posiblemente un niño de sonrisa envidiable, con unos bonitos ojos grandes, pero que transmiten una profunda tristeza y sobre todo, necesidad de ayuda. O tal vez pienses en todas esas personas que aparecen en la televisión en sus destastadas cabañas, trabajando en las tierras de sus aldeas e intentando, al fin y al cabo, sobrevivir. Ese es el único mundo que esas personas conocen y se conforman con tener un poco de agua y alimento que llevarse cada día al estómago, y a veces ni eso. Pero, ¿nos conformamos nosotros? ¿son esos los únicos pobres que existen? ¿Se puede hacer algo para solucionar este tipo de situaciones? La organización Cáritas y movimientos como el de la Plataforma Pobreza Cero aportan las claves para responder a estas cuestiones.

Imagen Logroño/Lozano/Durango
en www.socialdesignposter.org/

Hace unos años, la pobreza parecía algo al margen de la sociedad del llamado “Primer Mundo” o “Mundo desarrollado”. La pobreza sólo era algo que aparecía en la televisión, periódicos o publicidad, y que luego volvía a desaparecer. Si había suerte, a veces esas noticias tocaban el corazón de parte del público. Sin embargo, pronto la inquietud que surgía al ver a seres humanos vivir en esa situación extrema, dejaba de existir, desaparecía. Era desechada, apartada, anulada, y esas personas volvían a mirarse el ombligo, volvían a centrarse en sus vidas, ajenos a lo que estaba por venir. Era así como se obviaba que la pobreza no está solo en los medios de comunicación y en los países subdesarrollados. La pobreza está en el mundo entero. Está en ciudades, en la calle, en nuestros barrios, y posiblemente ahora, muchas de esas personas que dejaban pasar esa realidad extrema que mostraban los medios, estén viviendo la pobreza en su propia piel a raíz de todas las complicaciones que han surgido con la crisis. Como ciudadanos, debemos hacer una reflexión sobre todas esas personas que no tienen para comer o vivir con dignidad.

DE RICOS A NUEVOS POBRES

Hace unos años, que ya parecen muy lejanos, se escuchaba hablar de los nuevos ricos y todos parecían olvidar a las personas que seguían sufriendo la pobreza día a día. Todo era bonanza y crecimiento y dentro de ese estado de bienestar los pobres no tenían cabida, no estaban justificados. Ahora todo es distinto. La realidad es que la pobreza y la exclusión social no paran de crecer. Según un informe realizado por la ONG Oxfam, por cada minuto que pasa, cien personas se transforman en pobres con la crisis mundial como causa directa. La Encuesta de Condiciones de Vida del Instituto Nacional de Estadística (INE) señala por su parte que la pobreza alcanza ya a casi 10 millones de personas en España (20’8% de la población), que no tienen sistemas de ayuda y a veces, ningún ingreso. Muchas de las personas que hace un año gozaban de una vida relativamente estable, acuden hoy a pedir comida a instituciones de beneficencia como Cáritas. Desde esta organización y la Fundación Foessa se han lanzado múltiples denuncias de esta situación. “Los hogares pobres destinan un 84’2% de sus ingresos a la compra de la vivienda”, lo que significa que no tienen casi dinero para la comida o la ropa. Además, ese descontento con la situación social y económica

actual es mayor en los jóvenes. Y según Jordi Roglá, Director de Cáritas de Barcelona, “lo peor es que estamos presenciando una cronificación de la pobreza, es decir, un deterioro físico y emocional de la persona” que puede provocar que cuando se les necesite en el mercado laboral no estén en condiciones de incorporarse.

Desde la Fundación Foessa también se señala que “incluso la población ocupada tiene esta sensación de empeoramiento de sus condiciones de vida al aumentar la precariedad o la incertidumbre respecto al empleo”. Y las causas directas de esa sensación son el desempleo y la “insuficiencia o pérdida de ayudas de protección social públicas” (por ejemplo, las prestaciones por desempleo). Y ante esto, ¿qué se puede hacer? ¿Cómo frenar la situación? La solución a la pobreza debe venir de la mano de la denuncia y las propuestas de un nuevo modelo. Según el profesor Luis Laparra, “las prestaciones sociales en España no alcanzan el 1% del PIB” y añade que esto no se puede tolerar: “La solución a la pobreza es un problema del Estado”. Son ellos los que deben esforzarse para evitar que más personas sigan aumentando el porcentaje de pobreza y ayudar a salir a quienes ya están en esa difícil situación. El movimiento de Pobreza Cero refleja que, como Laparra, muchos otros creen que deben y pueden producirse cambios desde las organizaciones del Estado y que debe haber una mayor cooperación social de la ciudadanía.

HABÍA UNA VEZ...

Había una vez un lugar en el que las fuerzas políticas unieron por una vez sus fuerzas y firmaron un Pacto de Estado contra la Pobreza. Corría el año 2007 cuando se creó ese pacto, que establecía una serie de políticas y compromisos sociales acordados para crear una conciencia solidaria y luchar contra la pobreza facilitando recursos económicos y humanos. Pasaron los años, y... ¿Se cumplieron esos objetivos? Lamentablemente esta pequeña historia no puede acabar con el conocido “y vivieron felices y comieron perdices”. Esta es una historia real y sin final feliz.

En el año 2007 el Gobierno y los partidos con representación parlamentaria firmaron un Pacto de Estado contra la Pobreza

La solución a la pobreza debe venir de la mano de la denuncia y las propuestas de un nuevo modelo

impulsado por la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España (Congde). El objetivo principal de este pacto era establecer una lista de objetivos y fijar una serie de prioridades sociales que se mantuviesen a pesar de los vaivenes electorales. De este modo, el texto reconocía que existe “un imperativo ético, social, político y económico de lograr el objetivo de erradicar la pobreza en el mundo” y establecía el propósito de extender la firma de este acuerdo a todas las comunidades autónomas.

En la Comunidad Valenciana, los grupos políticos de Les Corts Valencianes firmaron su propio Pacto Contra la Pobreza en el año 2009, “siendo conscientes de que, la persistencia de la pobreza y desigualdad en el mundo de hoy es injustificable y es una responsabilidad colectiva”, tal y como señalaba el texto. Entre los compromisos que propusieron y adquirieron, destacaba el “destinar el 0’7% de su presupuesto a la Ayuda Oficial al Desarrollo”. Desde la firma de estos pactos han pasado entre dos y cuatro años, y los objetivos que prometían, lejos de cumplirse, han visto empeorar las situaciones a las que se referían. Sólo hay que fijarse en la situación actual de la Comunitat Valenciana.

Según datos de la Coordinadora Valenciana de ONGD y de la Plataforma de Pobreza Zero, en tres años la Generalitat Valenciana ha reducido en más del 78% la Ayuda al Desarrollo. Además, desde estas dos organizaciones se denuncia que la Generalitat incumple la Ley Valenciana de Cooperación al Desarrollo y el Pacto Valenciano Contra la Pobreza, según el cual la destinación del 0’7% de los presupuesto generales es un compromiso político y social irrenunciable. Puesto que es mucho el recorrido que queda para poder llegar al cumplimiento total de las leyes y relacionados con la cooperación y el desarrollo, surge la necesidad de crear una campaña de protesta, y uno de los ejemplos más claros lo tenemos en la Plataforma Pobreza Cero.

‘MÁS HECHOS Y MENOS PALABRAS’

Pobreza Cero es una campaña estatal que pretende implicar a todos los sectores de la sociedad civil en la lucha contra la pobreza de una forma urgente, definitiva y eficaz. Y para ello, organiza cada año movilizaciones y actividades en torno al 17 de octubre, Día Internacional de Lucha contra la Pobreza, para sensibilizar a la sociedad y presionar a los políticos para que cumplan sus compromisos. Uno de los principales objetivos de esta campaña es el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya que tal y como señala la portavoz de la plataforma Cristina Román: “Todavía estamos muy lejos de cumplirlos”. Además, Pobreza Cero denuncia la actitud de los políticos, que frente a la crisis anuncian medidas que “provocan recortes sociales haciendo que paguen quienes no son responsables”. Añaden también que “es necesario cambiar el modelo, es posible construir otro mundo, exigir tener las mismas oportunidades, que la democracia sea efectiva y que la solidaridad esté en el centro”.



Teniendo como base y motivación estos objetivos, Pobreza Zero ha trabajado este año en Valencia una serie de acciones y actividades alrededor del 17 de octubre, entre las que se podían encontrar charlas, exposiciones, manifestaciones, concentraciones, conciertos, conferencias y muchas iniciativas de lucha por un mundo más justo y menos pobre. Además de facilitar materiales de formación y sensibilización para menores y adultos a través de su página web. El mismo 17 de octubre, Con motivo del día mundial para la Erradicación de la Pobreza la campaña Pobreza Zero ha realizado a las puertas del Palau de la Generalitat, el acto simbólico 'Restaurante Sinsabores del mundo' a través del cual se ha denunciado la desigualdad en el reparto de la riqueza en el mundo.

Durante este año, 2012, la Plataforma también ha preparado desde hace meses reivindicaciones y actividades en torno a la campaña. En junio, se llevó a cabo una jornada de reflexión con distintos objetivos: que los participantes compartieran inquietudes sobre la campaña; que reflexionaran sobre los cambios sociales y políticos que está viviendo actualmente la sociedad, cómo están afectando a los apoyos sociales a la campaña; articular tácticas para transformar Pobreza Cero en la C. Valenciana; recuperar el apoyo y la participación de las personas y entidades que conforman parte de la sociedad civil valenciana, etc. El 14 de septiembre

tuvo lugar una Asamblea en la que se reunieron más de sesenta organizaciones adheridas a la campaña. El fin era elaborar el plan de actuación para conseguir una campaña más efectiva y buscar nuevas fórmulas para hacer llegar su mensaje a la sociedad. El principal objetivo era buscar nuevas fórmulas para intensificar la comunicación con los ciudadanos, para una mayor implicación en la lucha contra la desigualdad. Para ello, se crearon tres grupos de trabajo: comunicación, coordinación de la campaña y incidencia, y movilizaciones sociales, a partir de los cuales comenzó a organizarse la campaña que culminó con las manifestación del 20 de octubre en Valencia, Alicante y Castellón.

Cáritas, la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España (Congde), Pobreza Cero, Itaka Escolapios... Son muchas las organizaciones que, pese a las dificultades, creen que un mundo mejor posible y luchan cada día para que cada vez sean más las personas que lo crean también. La mayoría de la población sufre la crisis y la sociedad en conjunto forma parte del problema, pero al mismo tiempo, cada uno es una pieza maestra de la solución. Cuando hasta el acto solidario más pequeño adquiere vital importancia, somos las personas las que marcamos la diferencia. El periodista y escritor Eduardo Galeano ya lo decía, "son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, pero quizá desencadenen la alegría de hacer y la traduzcan en actos".

Los números de la pobreza (datos Foesa)

574 euros: el umbral de la pobreza. Un 19'7% de la población española vive con menos de 574€ al mes.

280 euros: necesidad extrema. Un millón y medio de personas sobrevive con menos de 280 euros al mes (pobreza severa).

800.000: hogares con exclusión social severa con hijos a cargo, afectados por el desempleo o alguna minusvalía y que viven en barrios marginales o desfavorecidos.

2.600.000: familias con problemas de integración.

39%: Extremadura a la cabeza con la mayor tasa de pobreza de España (39%), seguida de Castilla y la Mancha (29'4%), Andalucía (29'1%) y Canarias (28'2%).

9'8%: Navarra a la cola con un 9'8% de pobreza. Le siguen Baleares (11'8) y Cataluña (12'1%).

PROYECTOS / CALASANZ NOS UNE
DONAR
EN TIEMPOS REVUELTOS

Aunque tratemos de normalizarlo, todos somos conscientes de que la situación económica y social se ha vuelto un auténtico caos. Las noticias pesimistas inundan los medios de comunicación. La prima de riesgo es un tema recurrente en las conversaciones, que acaban derivando en la resignación del no hay nada que hacer. Y lo que es peor, según los expertos que manejan cientos de indicadores, no parece cercano el final de este túnel.

En estos tiempos de zozobra sin esperanza, quien tiene un sueldo a final de mes se puede dar por satisfecho, por menguante que éste sea. Otros miran con temor su prestación por desempleo, otros muchos su jubilación, otros más a su familia, y casi todos al cielo, esperando un poco de consuelo. Ante esta situación, cada cual repliega sus tropas como puede y se defiende elaborando listas de prioridades en las que empiezan a sobrar caprichos, cines, viajes, ropa y, por qué no, aportaciones solidarias. Así, vamos tachando hasta quedarnos con “lo esencial”.

Al otro lado del océano, la vida sigue tranquila ajena a las crisis, porque la crisis es permanente, y vivir en ella te proporciona un instinto de supervivencia. El sol sale con pereza cada mañana, pero pronto se muestra con una altanería insolente. Empieza la jornada. Quien no tiene trabajo, se las ingenia cada día para tratar de conseguir lo básico, y la perspectiva de futuro no tiene más alcance que el día de hoy. Las listas de caprichos hace tiempo que dejaron de existir, como mucho, conseguir para el pasaje de la guagua, darse el lujo de comprar carne, o acudir a la consulta del médico.

Para muchos niños y jóvenes, lo esencial sigue siendo poder ir al cole cada día, si tienen suerte, y acudir a la sala de tareas en la tarde, si tienen mucha suerte. Ellos no saben de primas de riesgo, ni les preocupa. De economía les inquieta aprenderse las tablas de multiplicar. En su hábito incorporaron alistarse después del almuerzo, preparar la mochila con cuadernos medio deshojados y libros, y llegar al Centro Cultural Calasanz de alguno de los barrios de La Romana, ganando la batalla a ese solazo infernal. Allí les está esperando la maestra Quintina, Peggy, Leida, Massiel, o el profesor de lectura, Jose, para ser de ellos en exclusiva durante las 3 horas en las que se sienten como en su casa. Allí hacen sus tareas de la escuela, eligen un libro para leer (si es la tarde de lectura), hacen alguna



manualidad, pintan, aprenden las operaciones, hacen puzles... Y casi sin pretenderlo van reforzando sus habilidades lectoras, de trabajo en equipo, su disciplina, sus hábitos de estudio y orden. No siempre es fácil, entre riñas, peleas y castigos, pero ya saben que, si quieren, tienen quien les ayude. Si además tienen suerte, no llueve y les dejan salir, podrán también participar del campamento del domingo, donde unos jóvenes del barrio se convierten en el Mago de Oz y sus amigos, Noé y sus animales, o Alicia en un extraño país de gente divertida, para después hacer juegos o talleres, con los que entretenerse, aprender, y pasar una divertida tarde de domingo. Y con esa alegría llegan a su casa, en La Romana, en La Puya de Santo Domingo, o en León de Nicaragua, otros muchos niños que acuden cada día a sus Centros Culturales, o cada cierto tiempo a sus actividades de diversión y juegos, con otros niños como ellos, entretejiendo entre todos una red de niños nicaragüenses y dominicanos, rodeados de otros muchos jóvenes dominicanos y nicaragüenses que son capaces de optar por regalar su tiempo a los niños de sus barrios. Y tenemos suerte que ese tiempo de preparación, formación y campamento, no lo hayan sacado aún de su lista de prioridades, y forme parte de “su esencial”. A pesar de la crisis.

Si hablamos de cifras, con 16.000€ podemos permitir todo un año de actividades en los 5 Centros Culturales de La Romana para 140 niños que acuden cada tarde, y para los 500 que dis-

frutarán de los campamentos mensuales y de verano. También conseguimos formar y acompañar en el servicio voluntario en su barrio a los 60 jóvenes del programa de voluntariado, que de lunes a viernes estudian y trabajan para pagarse sus estudios, y el domingo luchan contra la pereza para ponerse a jugar con los niños. En proporción, con 28€ podemos permitir mejorar la educación de un niño o un joven. Con alrededor de 12.000€, otro tanto ocurre con 106 niños y niñas que pasan por la sala de tareas que coordina el P. Escrivá en La Puya, y los aproximadamente 400 que pasan por los campamentos mensuales y de verano, además de los 50 jóvenes del Colegio Calasanz y de La Puya que trabajan juntos por mantenerlos. Con 21€, que no fueron sacados de la lista de “gastos esenciales”, permitimos un año de aprendizaje. Y en Nicaragua, si hacemos cuentas, por 28€ un niño, prevoluntario, voluntario, padre o madre, miembro de la Comunidad Juvenil.... se puede desarrollar o ayudar a desarrollar la vida del Centro Cultural de León.

No tengo duda de que ese dinero no nos sobra. Tal vez sea necesario que caiga de nuestra alargada lista de prescindibles. Pero tal vez sea una de las mejores inversiones que podamos hacer con nuestra maltrecha economía, una apuesta de futuro que aporta crecimiento a los niños y jóvenes de nuestros proyectos, y que no acaba con la crisis, sino que dura lo que dura una vida.

CALASANZ

OPCIÓN ZAQUEO

EXPERIENCIA EN EL COMPARTIR SOLIDARIO



¿Qué podemos hacer para vivir con un estilo de vida más evangélico y profético en una sociedad y un mundo tan profundamente injustos? Ésta es la pregunta que como seguidores de Jesús nos hacemos cuando leemos la sociedad que nos toca vivir y nuestras propias vidas desde los valores del Evangelio. La opción Zaqueo es una respuesta a dicha inquietud que en la fraternidad escolapia local de Itaka (Bilbao, Vitoria) hemos reflexionado y puesto en práctica en este último tiempo.



OZ es una propuesta
para avanzar en nuestro
estilo de vida solidario

Por Equipo dinamizador de la opción Zaqueo,
Fraternidad de Itaka (Emaús)

Es una más entre otras iniciativas que con el mismo objetivo se han podido poner en marcha en otras fraternidades o grupos cristianos en general. Sin embargo, creemos que puede valer la pena compartirla con otras personas que, en otros lugares, tienen seguro una inquietud similar. Si echamos la vista atrás, vemos que el surgimiento de la opción Zaqueo (en adelante OZ) tiene mucho que ver en sus fases con el conocido proceso de Ver-Juzgar-Actuar, como a continuación explicamos:

En primer lugar, VER, porque partimos del análisis de la realidad que tenemos, tanto la más cercana como la global, para buscar en ella aquello que es más relevante del tiempo que vivimos: las injusticias, los conflictos, los signos de esperanza... En esta tarea de analizar la realidad es necesaria una mirada profunda y comprometida, prestando atención a los hechos concretos y buscando sus causas. A menudo, los análisis que encontramos son superficiales, anecdóticos o interesados y, lo que es más importante a los ojos de Jesús: se olvidan del punto de vista de las personas más pobres, las que sufren. En el caso de la OZ, fue clave la oportunidad de dedicar la formación de nuestras fraternidades durante el curso 2009-10 a *“Leer la realidad”*, siendo uno de los temas clave el de la situación social y la crisis económica. A partir de ahí fue que reflexionamos esta propuesta, a nivel personal y familiar, en las pequeñas comunidades, y poniéndolo en común después con el resto de hermanos y hermanas de la fraternidad.

En segundo lugar, JUZGAR, porque se trata de valorar lo que vemos a la luz del mensaje de Jesús, después de una mirada que no puede ser nunca neutra ni aséptica en relación al mundo. Puesto que seguimos a Jesús, no somos imparciales; y a la vez, estamos en el mundo, formamos parte de esa realidad tan cargada de injusticia y en nosotros están también parte de sus contradicciones y de sus valores.

Y en tercer lugar, cómo no, ACTUAR, porque queremos concretar caminos de acción transformadora para que la realidad se parezca cada vez más al plan de Dios. Sin duda, en el terreno de la justicia y la solidaridad los ámbitos posibles de compromiso son numerosos y diversos: la militancia social y política, la acción pastoral o la educativa... En el caso de la OZ, el centro se pone en el *estilo de vida solidario*, algo que se relaciona con esos ámbitos ya mencionados y que debemos cuidar especialmente, pues estamos llamados a dar testimonio del Evangelio con el conjunto de nuestra vidas.

Así pues, la OZ se presenta como una propuesta para avanzar en nuestro estilo de vida solidario y en el compartir, mediante pasos concretos. Se trata de partir de la consciencia de nuestras propias incoherencias y de lo privilegiados que somos en relación al mundo, asumir la necesidad de cambiar y tratar de vivir este avance de forma gozosa. De ahí viene precisamente el nombre de la propuesta: Recordemos que Zaqueo (Lc. 19,1-

10) era en tiempos de Jesús un jefe de publicanos, que se había enriquecido a costa de la pobreza de muchos. Tras el encuentro con Jesús, Zaqueo quedó transformado y decidió devolver a los pobres muchas de las riquezas que ostentaba, encontrando, según nos dice el Evangelio, la salvación por ello.

Ahora que hemos visto cómo surge y a qué se dirige la OZ, podemos entrar a detallar el contenido de esta opción, aunque debemos aclarar antes que se trata de una propuesta viva y en evolución, que queremos se vaya enriqueciendo con la experiencia y las aportaciones de la gente. Actualmente el contenido de la OZ se desarrolla en once puntos, cada uno con un diferente nivel de concreción, y que aparecen en el cuadro adjunto. Es importante destacar que, si bien la OZ se plantea como un compromiso que asumen aquellas personas que se sientan llamadas a ello (actualmente algo más de veinte hermanos y hermanas), busca remover y enriquecer al conjunto de la fraternidad en la vivencia del compartir solidario. De hecho, en

Decálogo + 1 de OZ

- Vivir este compromiso en clave vocacional como respuesta actual a la opción por los pobres, la comunión solidaria con los más necesitados, las bienaventuranzas y la llamada a la construcción del Reino.
- Mantener una perspectiva lazarista de la vida, entendiendo por tal la actitud de valorar el mundo desde la óptica de los más pobres.
- Establecer pautas de consumo responsable y de austeridad, compartidas y revisadas en la pequeña comunidad y/o con las demás personas que han hecho la opción Zaqueo tanto a nivel personal como familiar.
- Contribuir al crecimiento de todos los miembros de la Fraternidad en estos aspectos de la vida cristiana.
- Plantearse una vez al año liberarse de algo que no necesitamos, compartir algo que hasta ahora no hemos podido, modificar alguna actitud concreta sobre los bienes,...
- Compartir más que el diezmo con Itaka-Escolapios. No se señala una cantidad concreta, sino que cada cual la establecerá, a partir del mínimo común del 10%, en función de su situación y en contraste con su pequeña comunidad.
- Hacer presupuesto anual de ingresos y gastos, contrastarlo en la Fraternidad y en caso de superávit, donar una cantidad en clave de solidaridad.
- Entregar el diezmo de la devolución del IRPF.
- Ser socios de Fiare, como iniciativa de banca ética de construcción social que busca dar una utilidad social al ahorro de la gente.
- Marcar en la declaración de la renta las casillas destinadas a las obras sociales (Iglesia y otras).
- Juntarse alguna vez al año con las personas que hagan este compromiso para hacer seguimiento del mismo e ir desarrollando los aspectos indicados.

bastantes de las iniciativas y acciones promovidas a propósito de la OZ han venido participando muchas otras personas de la fraternidad. Por otra parte, la OZ está contemplada como un compromiso que las personas asumen durante un año, transcurrido el cual se revisa y se plantea su continuidad para el año siguiente. Y siempre, por supuesto, en actitud de invitar a otras personas de la fraternidad a que se sumen y de enriquecer los contenidos de la opción con los descubrimientos que vayamos haciendo. Ha pasado ya dos años desde a comienzos del curso 2010-11 la OZ se puso en marcha en nuestra fraternidad local, tras la reflexión llevada a cabo el año anterior.

Como balance, creemos que ha sido algo un elemento muy enriquecedor para nuestra fraternidad, tanto para quienes hemos asumido expresamente esta opción como también para el resto de personas, que han sido invitadas y han querido participar en las acciones propuestas en diversos momentos a lo largo del curso. En general, la implicación ha sido muy positiva y ha dado pie para tener más presente en este tiempo una perspectiva evangélica ante aspectos que nos rodean, tales como la crisis económica, la situación de desigualdad en el mundo o nuestro modo de consumo.

Más información en el blog que actualizan constantemente con noticias. Puedes suscribirte y acceder a él en:
<http://opcionzaqueo.site90.com/>



Llamadme Zaqueo

Recogemos aquí el texto “Llamadme Zaqueo...”, como expresión de lo que trata de suponer la OZ, y que ha sido desde el inicio la manera de poner en palabras esta vocación y este compromiso ante la asamblea de la fraternidad.

“Llamadme Zaqueo, y recordadme que habito la gloriosa Jericó de los afortunados.

Llamadme Zaqueo y habladme de Jesús, pero no dejéis que le conozca sólo de oídas, pinchadme con la curiosidad de verle de cerca.

Llamadme Zaqueo para que me reconozca rica, con más bienes de los que necesito y con más necesidades de las que me convienen para ser felizmente libre.

Llamadme Zaqueo para obligarme a mirar en derredor, bien cerquita en las calles de mi barrio, o en los informativos, al otro lado del mundo.

Llamadme Zaqueo y hacedme ver que tengo más de lo que es justo, y que lo justo es devolver aquello de lo que nos

hemos apropiado.

Llamadme Zaqueo y haced que me sienta corresponsable de la sinrazón de tanta desigualdad, y busque mi pequeña aportación para darle la vuelta.

Llamadme Zaqueo y aupadme a un sicomoro porque soy baja de estatura, y aunque el corazón me bulle de ganas de avanzar mis ojos no alcanzan a ver nada entre el gentío.

Llamadme Zaqueo y aupadme más allá de mis miedos y ataduras, porque sé que sólo así tendré la enorme suerte de recibir a Jesús en mi casa.

Os pido, pues, que me llaméis Zaqueo con todas las letras, con todo lo que ello conlleva. Y recibidme Zaqueo a pesar de mis dudas, turbulencias e incoherencias, con mirada amorosa y exigente, como la de Jesús.

Y que mi opción se haga vuestra, para que nuestra casa sea una fiesta en la que Jesús se alegra al ver cómo su propuesta salvadora contagia y desborda.

Dadme esa oportunidad.”



AIRMA DE DISTRACCION MASIVA



Fundación
ITAKA ESCOLAPIOS
Valencia
> www.itakaescolapios.org