



ITAKA
ESCOLÁPIOS

atividades

Campanha de solidariedade >
curso 2019/20

PARTILHANDO
MUITA

vida

#JuventudeItakaEscolapios

A atividade concentra sua metodologia no uso das redes sociais como elemento de transmissão da campanha de solidariedade. Distinguiremos a atividade de acordo com a idade e do acesso às redes sociais.

Na fase do ensino fundamental, usaremos as redes sociais geridas pelos próprios centros educacionais ou por Itaka-Escolápios para o caso dos centros que não as tenham e, nas etapas do ensino médio procuraremos que os próprios jovens usem suas contas de Instagram para participar da atividade.

ENSINO FUNDAMENTAL

Usaremos a hashtag #PartilhandoMuitaVida.

Nos anos iniciais do ensino fundamental (6-8 anos), o educador ou educadora apresentará às crianças a realidade dos diferentes Centros Calasanz, aos quais está destinada a campanha de solidariedade.

Depois, em conjunto, construirão um mural que apresente o trabalho e as atividades de um Centro Calasanz. Para isso, o educador usará os elementos considerados apropriados (desenhos feitos pelas próprias crianças, recortes de revistas e etc.)

Nos anos finais do ensino fundamental (9-11 anos), trabalharemos em cinco grupos (se o número de crianças permitir). Cada grupo irá trabalhar a realidade de um dos Centros Calasanz: Bolívia, Brasil, México, Venezuela e República Dominicana.

Em seguida, cada grupo construirá um mural que apresente o trabalho e as atividades desenvolvidas pelo Centro Calasanz. Para fazê-lo poderão usar os elementos considerados adequados (desenhos, recortes de revistas, fotografias, etc.)

Em ambos os casos, depois de fazer o mural, usando as redes sociais do centro educacional, compartilharão o trabalho usando a hashtag #PartilhandoMuitaVida e fazendo menção de @itakaescolapiosgeral.

ENSINO MÉDIO

Usando a hashtag #JuventudeItakaEscolapios, a Campanha de Solidariedade propõe um concurso no *Instagram* para jovens do ensino médio.

O concurso quer valorizar a juventude como um motor de mudança da sociedade, e especialmente todos os jovens que participam dessa mudança na rede Itaka-Escolápios. Para isso, propõe que eles contem nas redes sociais o significado da hashtag ou falem sobre sua participação na transformação da sociedade.

Bases do concurso

Duração da atividade: a atividade #JuventudeItakaEscolapios estará vigente de 1 de dezembro de 2019 a 30 de setembro 2020.

Participantes: a atividade é aberta a qualquer pessoa relacionada com qualquer um dos centros escolápios que participam da Campanha de Solidariedade da Itaka-Escolápios: “Partilhando Muita Vida”

Diretrizes para a participação:

Se você é maior de 13 anos e tem uma conta no *Instagram*, pode participar do concurso.

Cada participante só pode fazer upload de um vídeo em que, de forma individual ou coletiva, usando a hashtag #JuventudeItakaEscolapios conte ou enfatize algum ponto sobre a juventude, que seja motor de mudança da sociedade.

O vídeo deve ter uma duração mínima de 30 segundos e um máximo de 1 minuto.

No vídeo deve aparecer no mínimo, os seguintes elementos:

#JuventudeItakaEscolapios

O nome do centro escolápio ao que está vinculado

O vídeo deve ser vinculado ao Instagram da rede Itaka-Escolápios @redeitakaescolapios

Seleção do vídeo vencedor:

A equipe responsável pela Campanha de Solidariedade da rede Itaka-Escolápios escolherá 10 vídeos para a avaliação final: os 5 vídeos que receberam mais *likes* e os 5 entre os participantes que receberam mais *likes* em países com menor índice de desenvolvimento das TIC's ([Índice de desenvolvimento TICs por Países](#))

A equipe irá considerar na avaliação final:

- Criatividade
- Originalidade
- Motivação do vídeo

Prêmio

O centro vinculado ao vídeo vencedor receberá um lote de material, que será determinado pelas necessidades informadas depois que se conheça o prêmio, sendo que não deve exceder o valor de 1.000 €.