



ITAKA
ESCOLÁPIOS

atividades

Campanha de solidariedade > curso 2019/20

NÃO FIQUE COM
A PRIMEIRA

notícia

Os meios de comunicação relatam muitas notícias que acontecem à nossa volta ou em outros países. No entanto, em muitas ocasiões, também dão uma visão distorcida do que está acontecendo, muitas vezes, isso ocorre devido ao formato de informação rápida imposto aos meios de comunicação. A imparcialidade é prejudicada em um meio de comunicação, portanto, nós como usuários, que recebemos tais informações, devemos ir mais além e extrair das notícias todos os pontos de vista.

Além disso, a programação da mídia está constantemente em mudança, o que significa que o que é notícia hoje, amanhã já não aparece, nem é feito um acompanhamento ou, o que é ainda pior, algumas vezes, nem sequer aparece na imprensa, rádio ou televisão. Isso dificulta saber a situação real em alguns lugares ou eventos e, acima de tudo, impede de conhecermos os antecedentes e as causas subjacentes.

Por isso, devemos nos tornar cidadãos críticos e não aceitarmos a primeira notícia que ouvimos



para sermos plenamente conscientes do que está acontecendo no mundo, seja no nosso redor ou em lugares esquecidos do mundo.

A atividade que propomos é pesquisar sobre a atualidade dos cinco países alvos de nossa campanha de solidariedade deste ano (México, Bolívia, Brasil, Venezuela e República Dominicana), dos quais estamos recebendo contínuas informações, mais ou menos completas, ou que tenham sido deixadas em segundo plano. Em qualquer caso, tentar aprofundar e olhar para todas as razões e possíveis pontos de vista.

Em seguida, os alunos irão redigir notícias com as informações que tenham conseguido (podem usar fotos da internet para ilustrar) e formatarão conforme o modelo anexo. Dependendo da idade dos alunos, pode-se trabalhar com eles sobre questões atuais ou outros assuntos, com mais ou menos ajuda.

Depois da criação gráfica, as notícias podem ser colocadas em um lugar visível do centro escolar, de modo que toda a comunidade escolar conheça melhor os países-alvo da campanha.

Outra possibilidade é que, depois de formatar o layout do jornal com as notícias dos cinco países, caso os professores entendam ser oportuno, podem enviar pelo e-mail solidarity@itakaescolapios para que a Itaka-Escolápios se organize e leve ao alcance de todos.